



BRASIL - IMPORTACIONES DE ACEITE DE OLIVA Y ACEITUNAS DE MESA

1. Aceite de oliva y aceite de orujo de oliva

Las importaciones brasileñas de aceite de oliva y aceite de orujo de oliva han aumentado un 28% durante la última campaña 2017/18, alcanzado valores máximos con 76 816.6 t respecto a la campaña anterior, superando los volúmenes medios de las 4 últimas campañas. En cuanto al origen de las importaciones, el 82% del total proceden de los países europeos, Portugal 59%, seguido de España 16%, Italia 6% y Grecia 1%. El 18% restante procede de Argentina 10%, de Chile 7% y el 1% restante de otros países. La tabla I muestra la evolución de las importaciones durante las últimas 5 campañas, observamos como Portugal, primer proveedor de Brasil, además de mantenerse como líder en este mercado tanto en valores absolutos como relativos aumenta la cuota de mercado respecto a la campaña anterior. Durante el periodo mostrado en la tabla I, las importaciones aumentan en (+5%). El gráfico I representa la evolución de las importaciones brasileñas a lo largo de más de 20 campañas en donde se observa un aumento constante hasta alcanzar un máximo en la campaña 2012/13 que comienza a disminuir. Esta disminución se atribuye a la crisis económica y la devaluación de la moneda brasileña en ese periodo, sin embargo a partir de la campaña 2015/16 de nuevo comienza a aumentar consiguiendo volúmenes máximos en la última campaña. En el apartado I.1 de esta publicación se puede seguir la evolución de este mercado mensualmente.

BRAZIL - OLIVE OIL IMPORTS BY SOURCE COUNTRY (INCLUDING ANY OLIVE-POMACE OILS)										
Source	2013/14		2014/15		2015/16		2016/17		2017/18	
	t	%	t	%	t	%	t	%	t	%
Portugal	43,072.5	59%	40,915.4	60%	29,033.6	57%	34,208.6	57%	45,183.8	59%
Spain	15,050.8	21%	13,754.3	20%	9,471.3	19%	12,226.2	20%	12,382.4	16%
Argentina	6,654.3	9%	5,357.6	8%	5,207.9	10%	5,379.1	9%	7,594.0	10%
Italy	4,333.5	6%	4,087.0	6%	3,074.5	6%	3,800.0	6%	4,250.4	6%
Chile	3,469.9	5%	2,707.0	4%	3,070.2	6%	3,670.0	6%	5,653.5	7%
Greece	428.5	1%	346.6	1%	435.3	1%	308.7	1%	634.6	1%
Morocco	63.2	0%	65.2	0%	0.2	0%	0.1	0%	0.1	0%
Peru	83.2	0%	62.4	0%	0	0%	2.2	0%	0.0	0%
Tunisia	11.4	0%	275.4	0%	319.9	1%	401.8	1%	951.1	1%
Lebanon	24.0	0%	8.9	0%	13.7	0%	18.1	0%	11.1	0%
Others	191.0	0%	198.5	0%	22.7	0%	125.2	0%	155.5	0%
TOTAL	73,382.3	100.0%	67,778.2	100.0%	50,649.3	100.0%	60,139.9	100.0%	76,816.6	100.0%

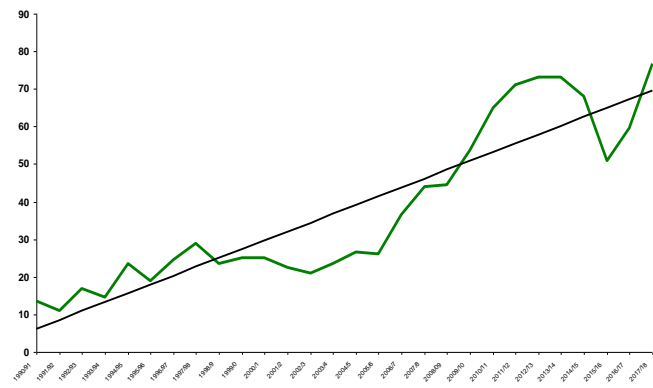


Tabla I – Brasil importaciones de aceite de oliva por país de origen (2013/14-2017/18)

Gráfico I - Importaciones de aceite de oliva y aceite de orujo de oliva (1990/91 – 2017/18)

Xylella fastidiosa

El 6 y el 7 de septiembre de 2018 el COI celebró una reunión junto con el CIHEAM, la FAO, la CIPP y la OEPP con vistas a establecer una acción conjunta para prevenir, combatir y mitigar los efectos de la bacteria *Xylella fastidiosa* (XF) en los olivares y mantener el comercio internacional de plantas de olivo. En dicha reunión se anunció la organización de un seminario conjunto entre COI y el CIHEAM de Bari del 12 al 14 de diciembre 2018 que tendrá lugar en las instalaciones del CIHEAM (Bari, Italia) sobre las "Acciones integradas contra la XF para la protección del olivar y del comercio internacional" ([registro online](#) obligatorio hasta el 8 de diciembre).

El seminario está enfocado a las organizaciones nacionales de protección de plantas (NPPO), a los responsables de los bancos de germoplasma del COI, a investigadores e instituciones que trabajan en la XF y a representantes de organizaciones de productores de los principales países oleícolas, con vistas a crear una red de comunicación a nivel global enfocada en este problema y establecer una estrategia de comunicación eficiente que refuerce la transparencia del sistema y la confianza de los operadores, suministrando información a la sociedad internacional sobre el status de la XF, así como, sobre las investigaciones recientes y los proyectos en curso.

Por otra parte, el COI, el CIHEAM, la FAO, la Convención internacional de protección fitosanitaria (CIPF) y la Organización europea y mediterránea de protección de plantas (OEPP) se reunirán con vistas a establecer un plan de acción común que responda a las necesidades de los operadores del sector, en particular en lo que refiere al comercio internacional de plantas.



Uno de los instrumentos que apoyará el desarrollo de dicho plan es el cuestionario presentado por el Dott Gaetano Ladisa, Investigador de CIHEAM, Bari (Italia). Durante la 52ª reunión del Comité Consultivo del COI, el 16 de octubre 2018 el Dr. Ladisa presentó el cuestionario que tiene como objetivo hacer una evaluación del conocimiento/percepción del riesgo de la XF y la apreciación de la gobernabilidad/capacidad de reacción de las partes interesadas a la bacteria *Xylella fastidiosa*. Los resultados del cuestionario proporcionarán sugerencias prácticas, destinadas a mejorar la relación conocimiento-percepción, que influye directamente en la voluntad de adoptar medidas preventivas de control contra el patógeno.

I. COMERCIO MUNDIAL DEL ACEITE DE OLIVA Y LAS ACEITUNAS DE MESA

1. ACEITE DE OLIVA - CAMPAÑA 2017/18

El comercio de aceite de oliva y de aceite de orujo de oliva en los 8 mercados que aparecen en la siguiente tabla y a falta de un mes para cerrar la campaña 2017/18 (octubre 2017 – agosto 2018), acumulan aumentos en Brasil +28%, Canadá +16%, Australia +3%, Estados Unidos +2% y Japón que se mantiene estable. Rusia¹ durante los diez meses de campaña acumula un aumento de +2%. En el caso de China los datos desde el mes de abril 2018 no estaban disponibles, durante los seis primeros meses de campaña disminuye -8% comparado con el mismo periodo anterior.

El comercio de la UE² durante los diez meses de campaña presenta un aumento de las importaciones Extra-UE de +89% (el país que más interviene en este aumento de las importaciones europeas es Túnez. Las adquisiciones Intra-UE disminuyen -5% comparadas con el mismo periodo de la campaña anterior.

Olive oil imports (including olive-pomace oils) (t)																							
No	Importing country	October 16	October 17	November 16	November 17	December 16	December 17	January 17	January 18	February 17	February 18	March 17	March 18	April 17	April 18	May17	May 18	June17	June18	July 17	July 18	August 17	August 18
1	Australia	2295.4	2843.6	3529.7	2039.0	2512.7	2016.3	3516.9	1475.0	2376.7	2486.0	2206.4	2454.3	2225.4	2160.0	2428.2	2626.0	1786.1	3397.0	2701.1	4125.0	2272.0	2903.0
2	Brazil	5232.9	5443.7	6844.5	7285.3	7652.5	7275.6	4363.3	6103.4	3930.6	6442.4	3930.6	8383.4	5397.1	7079.4	4496.4	6124.1	3971.8	4808.0	4243.8	5776.0	4786.9	5279.0
3	Canada	3580.2	4313.7	4873.0	3218.8	2883.7	2888.2	3222.4	3993.4	2842.6	3346.0	4200.9	4767.9	3882.6	4243.0	4070.8	3621.0	2720.7	4713.0	2177.6	3324.0	3152.0	5319.0
4	China	4168.8	2722.0	8375.6	3533.4	4928.6	7696.5	2776.8	6113.6	1852.0	859.0	2410.9	1338.0	2579.0	nd	3036.7	nd	2335.4	nd	4253.8	nd	5057.3	nd
5	Japan	3718.0	4871.0	5897.0	4432.0	3395.0	3946.3	4007.0	4705.3	3034.0	3664.0	4528.0	4585.0	4029.0	4466.0	6697.0	5128.0	4613.0	5037.0	5215.2	5462.4	5689.0	5480.0
6	Russia	2141.1	2254.7	2273.4	2038.0	1745.7	2106.9	1325.9	1783.0	1800.0	1746.5	2354.0	2011.2	2504.4	1956.0	2336.3	2432.0	2442.0	2180.5	1581.0	2318.8	2191.8	nd
7	USA	22315.9	27196.7	29150.7	20715.0	21966.1	26836.2	30428.7	25134.8	20021.8	23999.6	23209.0	26962.2	33968.4	32556.0	28045.4	26242.0	26232.2	26137.3	26375.6	31724.4	31233.2	27301.0
8	Extra-UE27	7774.5	6495.9	8827.0	16739.1	23860.8	25156.9	3177.8	11126.2	9111.2	23024.1	8338.9	23411.7	5755.2	18123.6	6587.2	21939.7	10545.6	15548.7	8455.2	13678.8	7537.0	nd
	Intra-UE27	81875.5	76921.2	93182.0	81723.7	113387.6	95192.9	93291.0	102835.3	118311.2	89279.8	109296.6	87091.1	79684.8	81351.2	88686.6	91582.2	88667.1	97838.5	83706.5	92525.4	65323.5	nd
	Total	133122.3	133064.5	163022.9	152022.3	182452.7	173115.9	146109.8	163270.0	163280.1	153861.4	160265.3	163754.8	139825.9	151974.2	146374.6	161295.0	144904.9	159640.0	138709.8		127332.5	

2. ACEITUNAS DE MESA - CAMPAÑA 2017/18

El comercio de aceitunas de mesa al cierre de la campaña³ 2017/18 (septiembre 2017–agosto 2018) muestran aumentos en Canadá +9%, sin embargo disminuyen en el resto de los mercados, -4% en Brasil; -3% en Estados Unidos y -2% en Australia comparados con el mismo periodo de la campaña anterior.

El comercio de la UE⁴ de aceitunas de mesa en los diez primeros meses de la campaña 2017/18 presenta aumentos del +5% en las adquisiciones Intra-UE y +16% en las importaciones Extra-UE respecto al mismo periodo de la campaña anterior.

¹ Los datos de Rusia para el mes de agosto no estaban disponibles en el momento de publicar esta Newsletter

² Los datos de la UE no estaban disponibles para el mes de julio 2018 en el momento de publicar esta Newsletter

³ Según el nuevo Convenio Internacional del aceite de oliva y aceitunas de mesa 2015 que ha entrado en vigor el 1 de enero de 2017, Por "campaña de aceitunas de mesa" se entiende el periodo de doce meses transcurrido desde el 1 de septiembre de un año hasta el 31 de agosto del año siguiente. En el anterior Convenio 2005, la campaña de aceitunas de mesa era igual que la del aceite de oliva, (octubre a septiembre).

⁴ Los datos de la UE no estaban disponibles para el mes de julio 2018 en el momento de publicar esta Newsletter



Table Olive Imports (t)

No	Importing country	September16	September17	October 16	October 17	November 16	November 17	December 16	December 17	January 17	January 18	February 17	February 18	March 17	March 18	April 17	April 18	May17	May18	June17	June18	July 17	July 18	August 17	August 18
1	Australia	1705.0	1501.0	1192.0	1295.0	1943.0	1406.0	1479.0	1336.6	1196.0	1023.0	1144.0	1410.0	1426.9	1421.0	1452.0	1467.0	2088.0	1797.0	1257.0	1561.0	1394.0	1564.0	1320.0	1479.0
2	Brazil	10420.7	7949.2	7994.2	8492.3	10718.4	11115.3	11311.1	11055.2	9330.4	7023.3	8465.5	8780.0	10043.1	7571.7	7091.6	8902.8	9216.2	8140.0	10592.5	10569.0	9459.7	10503.0	9638.4	8827.0
3	Canada	2237.0	2077.0	2225.0	2843.0	3039.0	2539.0	2864.0	2663.6	1790.0	2343.0	1943.0	2297.0	2170.0	2444.0	2505.0	3044.0	2269.0	2714.0	2539.0	3146.0	2483.0	2525.0	2599.0	2699.0
4	USA	13398.0	10237.0	11758.0	11055.0	12898.0	12598.0	10549.0	12469.9	10139.0	9811.0	9256.0	8978.0	12894.0	11297.0	11852.0	11454.0	12461.0	12953.0	12028.0	12834.0	13143.0	13306.0	15856.0	14220.0
5	Extra-EU/27	6570.8	6243.2	6858.6	7304.8	7302.6	8255.4	8074.8	10381.4	8325.0	9647.1	7249.3	9355.6	9501.1	12533.7	9844.1	11552.4	9657.6	12289.9	9800.7	9262.1	7855.6	nd	7846.0	nd
	Intra-EU/27	24999.2	27039.9	29334.5	32329.3	30830.4	29794.9	27758.6	27305.2	20986.6	24624.0	24319.3	24741.0	28196.3	27031.1	24723.0	28051.3	29038.1	30967.5	30217.1	32831.6	46479.7	nd	25062.2	nd
	Total	59330.7	55047.3	59362.3	64319.4	66731.4	65706.6	62036.5	65212.0	51767.0	54471.4	52378.1	55559.6	64231.4	62298.5	57467.7	64471.5	64731.9	68881.4	66434.3	70203.7	80815.2	62321.6		

II. PRECIOS EN ORIGEN - ACEITES DE OLIVA

El gráfico 1 ilustra la evolución semanal de los precios en origen del aceite de oliva virgen extra en los tres principales países productores de la UE y Túnez, el gráfico 3 ilustra la evolución semanal de los precios en origen del aceite de oliva refinado en los tres principales países productores de la UE. La evolución de precios mensuales para estas categorías se muestra en los gráficos 2 y 4.

Aceite de Oliva Virgen Extra – Los precios en origen en **España** disminuyen ligeramente durante las últimas semanas situándose a mediados de octubre 2018 en **2.62€/kg** que supone una variación (-30%) respecto al mismo periodo del año anterior. (Gráfico 1)

Italia – Los precios italianos repuntan en los últimos meses rompiendo la barrera de los 5€ a principios de septiembre, durante las últimas semanas se mantienen estables situándose a mediados de octubre se sitúan en **5.08€/kg** que representa una disminución del -5% comparado con el mismo periodo anterior. El gráfico 2 muestra la evolución de los precios mensuales para la categoría aceite de oliva virgen extra durante las últimas campañas.

Grecia – Los precios en Grecia disminuyen ligeramente en las últimas semanas situándose a mediados de octubre en **2.58€/kg**, con una variación del -34% respecto al mismo periodo de la campaña anterior.

Túnez – Los precios en Túnez se mantuvieron estables durante ultimas semanas de junio 2018 (no están disponibles los datos desde finales de junio 2018), situándose en **3.43€/kg** con una diferencia de -18% respecto al mismo periodo del año anterior.

2014/15, 2015/16, 2016/17 & 2017/18 CROP YEARS EXTRA VIRGIN OLIVE OILS
Weekly producer price movements Bari, Chania, Jaen and Sfax markets

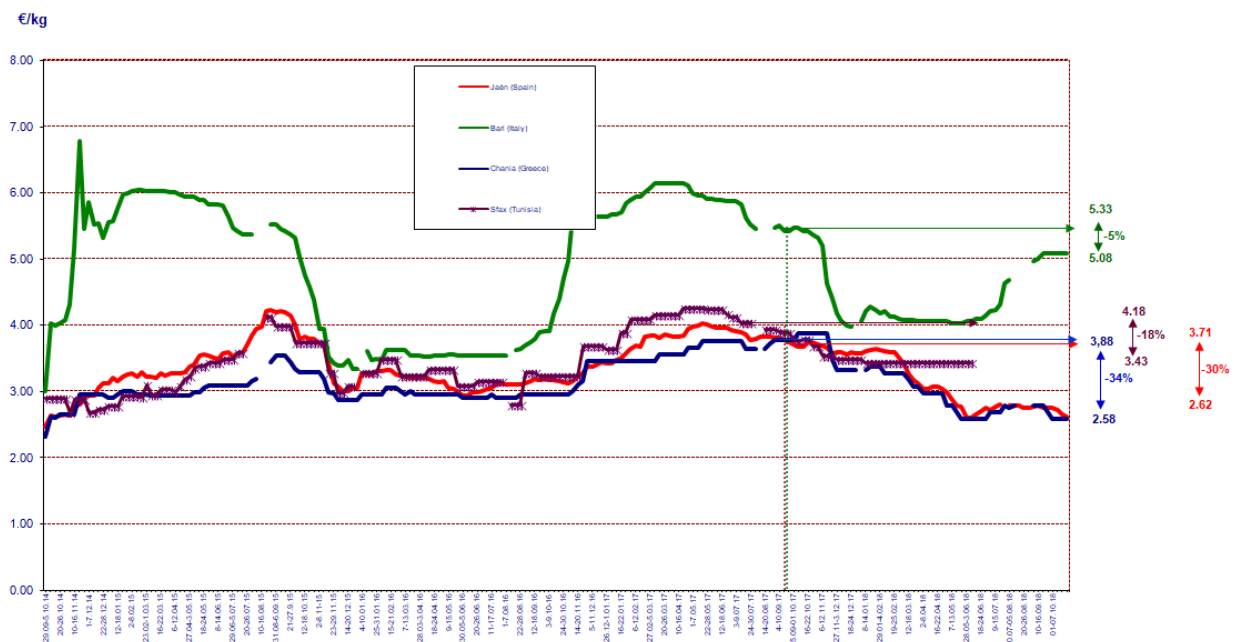


Gráfico 1



MOVEMENTS IN PRODUCER PRICES EXTRA VIRGIN OLIVE OIL Average monthly prices

Euros/100 kg

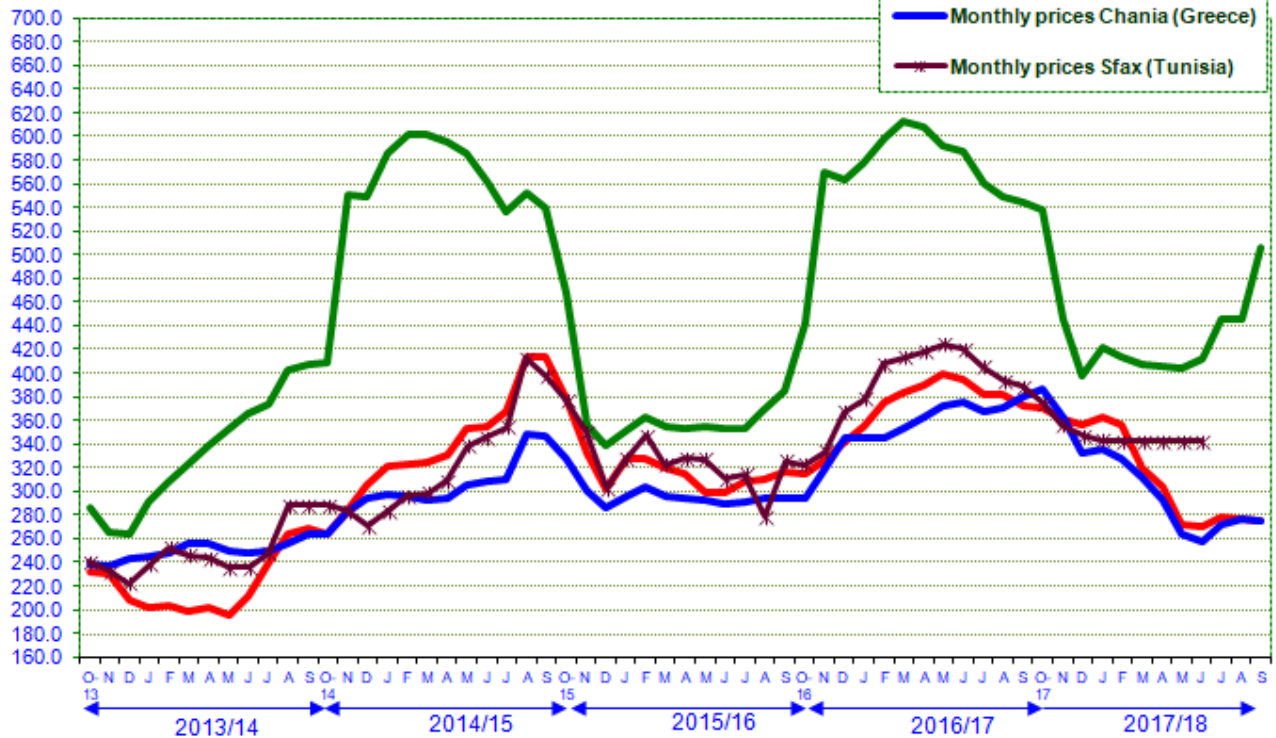


Gráfico 2

- **Aceite de oliva refinado:** El precio en **España** para la categoría de aceite de oliva refinado se sitúa a mediados de octubre 2018 en **2,39 €/kg** con una variación del **-35%** respecto al mismo periodo del año anterior. En **Italia**, los datos para esta categoría de aceite no están disponibles desde finales de diciembre 2017 que alcanzaban en ese momento **3,55€/kg**, con una variación de **+4%** respecto al mismo periodo anterior. Para Grecia no hay ningún dato disponible para esta categoría de producto.

La diferencia a mediados de octubre 2018 entre el precio de aceite de oliva refinado y de aceite de oliva virgen extra en España es de 0,23€/kg mientras que los precios de la categoría virgen extra están en niveles de 2,62€/kg los precios del refinado están en 2,39 €/kg. En Italia la diferencia entre las dos categorías de aceite era mayor que en España según los datos hasta diciembre 2017, con una variación de 0,63€/kg, (Gráfico 3).



2014/15, 2015/16, 2016/17 & 2017/18 CROP YEARS REFINED OLIVE OILS
Weekly price movements Bari and Jaen markets (ex-refinery)

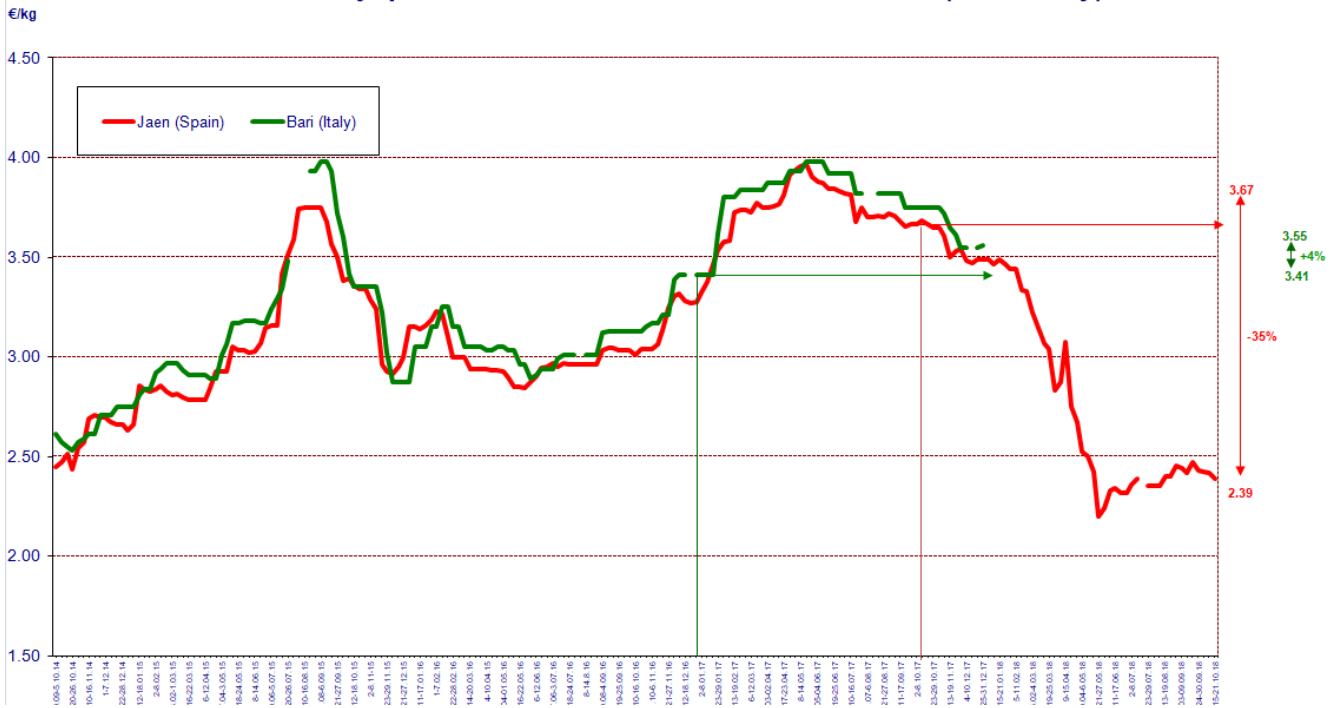


Gráfico 3

MOVEMENTS IN PRODUCER PRICES
REFINED OLIVE OIL
Average monthly prices

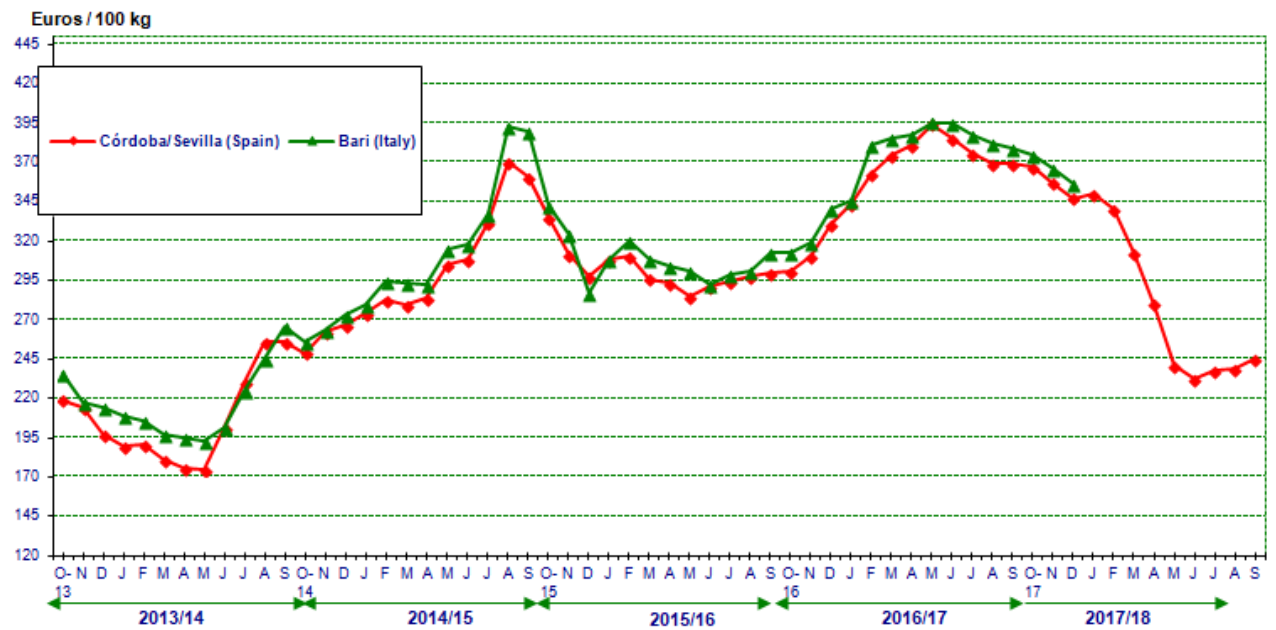


Gráfico 4

Nota:

- Para leer nuestra revista científica **OLIVAE** : <http://www.internationaloliveoil.org/store/index/48-olivae-publications>
- Para seguir las actividades del sector : <http://www.scoop.it/t/olive-news>
- Y la actualidad del COI: <http://www.linkedin.com/company/international-olive-council>