



BRASIL - IMPORTACIONES DE ACEITE DE OLIVA Y ACEITUNAS DE MESA

1. Aceite de oliva y aceite de orujo de oliva

Las importaciones brasileñas de aceite de oliva y aceite de orujo de oliva han aumentado un 19% durante la última campaña 2016/17, alcanzado 60.139.9 t respecto a la campaña anterior, a pesar de este aumento no recupera los volúmenes medios de las 4 últimas campañas. En cuanto al origen de las importaciones, el 84% del total proceden de los países europeos, Portugal 57%, seguido de España 20%, Italia 6% y Grecia 1%. El 16% restante procede de Argentina 9%, de Chile 6% y el 1% restante de otros países. La tabla I muestra la evolución de las importaciones durante las últimas 5 campañas, observamos como Portugal, primer proveedor de Brasil, se mantiene líder en este mercado tanto en valores absolutos como relativos. Durante el periodo mostrado en la tabla I, las importaciones disminuyeron en 14 734t (-24%). Esta disminución se atribuye a la crisis económica y la devaluación de la moneda brasileña, sin embargo y tras el aumento de la última campaña todo parece indicar una recuperación. El gráfico I representa la evolución de las importaciones brasileñas a lo largo de más de 20 campañas en donde se observa un aumento constante hasta alcanzar un máximo en la campaña 2012/13. En el apartado I.1 de esta publicación se puede seguir la evolución de este mercado mensualmente.

BRASIL - OLIVE OIL IMPORTS BY SOURCE COUNTRY (INCLUDING ANY OLIVE-POMACE OILS)										
Source	2012/13		2013/14		2014/15		2015/16		2016/17	
	t	%	t	%	t	%	t	%	t	%
Portugal	42,806.6	57%	43,072.5	59%	40,915.4	60%	29,033.6	57%	34,208.6	57%
Spain	18,485.5	25%	15,050.8	21%	13,754.3	20%	9,471.3	19%	12,226.2	20%
Argentina	6,578.4	9%	6,654.3	9%	5,357.6	8%	5,207.9	10%	5,379.1	9%
Italy	4,637.1	6%	4,333.5	6%	4,087.0	6%	3,074.5	6%	3,800.0	6%
Chile	1,762.0	2%	3,469.9	5%	2,707.0	4%	3,070.2	6%	3,670.0	6%
Greece	314.1	0%	428.5	1%	346.6	1%	435.3	1%	308.7	1%
Morocco	126.0	0%	63.2	0%	65.2	0%	0.2	0%	0.1	0%
Peru	52.8	0%	83.2	0%	62.4	0%	0	0%	2.2	0%
Tunisia	42.5	0%	11.4	0%	275.4	0%	319.9	1%	401.8	1%
Lebanon	25.5	0%	24.0	0%	8.9	0%	13.7	0%	18.1	0%
Others	43.1	0%	191.0	0%	198.5	0%	22.7	0%	125.2	0%
TOTAL	74,873.6	100.0%	73,382.3	100.0%	67,778.2	100.0%	50,649.3	100.0%	60,139.9	100.0%

Tabla I – Brasil importaciones de aceite de oliva por país de origen (2012/13-2016/17)



Gráfico I Evolución de las importaciones 1992/93 – 2016/17

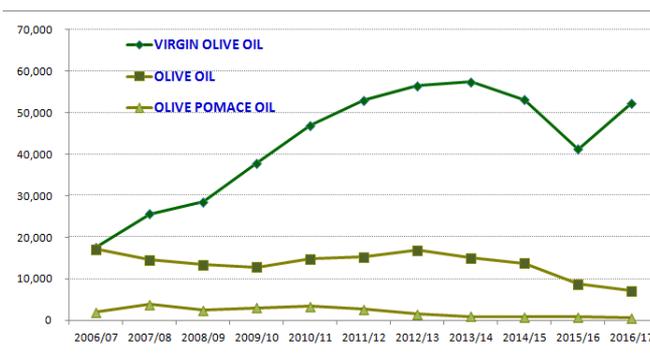


Gráfico II – Brasil - Evolución de la importaciones por categoría de aceite de oliva

A lo largo de las 10 últimas campañas (Gráfico II) la evolución de las importaciones por calidad del producto ha cambiado significativamente. En la campaña 2006/07 las importaciones de aceite de oliva virgen y aceite de oliva eran casi iguales (48% y 47% respectivamente) y las importaciones de aceite de orujo de oliva eran de 5%. En la actualidad el 87% del aceite importado es de categoría aceite de oliva virgen y virgen extra, 12% aceite de oliva y solo el 1% de aceite de orujo de oliva.

2. Aceitunas de mesa

También el mercado brasileño de aceitunas de mesa presenta una evolución positiva durante la última campaña **2016/17** (septiembre 2016 - agosto 2017) alcanzando 114 283.85t que representa un 18% más que la campaña anterior. El gráfico III muestra la tendencia de las importaciones durante las últimas 20 campañas que pasan de 46849.7t en 1996/97 a 114283.85 en 2016/17 con un incremento del 144%.



La tabla II muestra las importaciones de la última campaña por país de origen, Argentina es el principal proveedor de este mercado con el 54% del volumen importado (61 874.86 t); seguido de Egipto con el 27% (31 064.43t); Perú con el 10% (11 754.13 t), España con el 7% (7 914.87 y Portugal con el 1% (1 068.47t). En el apartado I.2 de esta publicación se puede seguir la evolución de este mercado mensualmente.

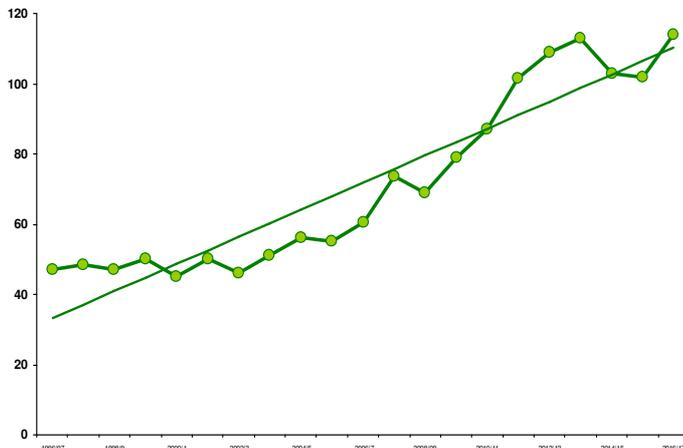


Gráfico III – Brasil, importaciones de aceitunas de mesa 1996/97-2016/17 (t)

	2016/2017
Argentina	61,874.86
Egypt	31,064.43
Peru	11,754.13
Spain	7,914.87
Portugal	1,068.47
Morocco	223.80
Greece	147.80
Chile	113.44
Italy	103.84
USA	12.00
Others	6.21
TOTAL	114,283.85

Tabla II – Brasil Importaciones de aceitunas de mesa por país de origen

50ª Reunión del Comité Consultivo

El 19 de octubre 2017 tuvo lugar en la sede del COI, Madrid (España) la 50ª reunión del Comité Consultivo que reúne a los representantes de las asociaciones de los productores, industrias, comercio y consumidores de los Miembros del COI. También asistieron en calidad de observadores representantes de Brasil y de las asociaciones Australia Olive Oil Association (AOOA), QvExtra! Internacional, Filiera Olivícola Olearia italiana (FOOI), North American Olive Oil Association (NAOOA), Associação Brasileira de Produtores, importadores e comerciantes de Azeite de Oliveira (OLIVA) y Watania-Agri (Arabia Saudí)

Dentro de los puntos a debatir en el orden del día figuraban las conclusiones y recomendaciones del Workshop sobre la actualización de conocimientos del método de evaluación organoléptica de aceites de oliva vírgenes que se celebró el 18 de octubre 2017 y en el que participaron los representantes del Comité Consultivo. Entre las recomendaciones del Workshop surge la creación de un grupo de trabajo para reflexionar y avanzar en el método que estará constituido por expertos en análisis organoléptico y representantes del Comité Consultivo.

I. COMERCIO MUNDIAL DEL ACEITE DE OLIVA Y LAS ACEITUNAS DE MESA

1. ACEITE DE OLIVA - CAMPAÑA 2016/17

El comercio de aceite de oliva y de aceite de orujo de oliva en los 8 mercados que aparecen en la siguiente tabla durante los once meses de la actual campaña (octubre 2016 – agosto 2017), muestran un incremento del +21% en Brasil; +13% en China; +2% en Rusia; y en Japón permanecen estables. Sin embargo, disminuyen las importaciones en Estados Unidos -4% y en Canadá -2% comparados con el mismo periodo de la campaña anterior. Los datos de Australia no estaban disponibles para el mes de agosto en el momento de esta publicación pero durante los diez meses de campaña aumenta +20%.

En cuanto al comercio de la UE¹ en los diez meses de la campaña actual (octubre 2016 – julio 2017), las adquisiciones Intra-UE aumentan +4% y las importaciones Extra-UE disminuyen -3% comparadas con el mismo periodo de la campaña anterior

¹ Los datos de la UE no estaban disponibles para el mes de agosto 2017 en el momento de publicar esta Newsletter



Olive oil imports (including olive-pomace oils) (t)																							
No	Importing country	October 15	October 16	November 15	November 16	December 15	December 16	January 16	January 17	February 16	February 17	March 16	March 17	April 16	April 17	May 16	May 17	June 16	June 17	July 16	July 17	August 16	August 17
1	Australia	1717.8	2296.4	1818.9	3529.7	1265.9	2512.7	2065.8	3516.9	2109.3	2376.7	2866.5	2206.4	2324.4	2226.4	3119.8	2428.2	2384.0	1786.1	1635.9	2701.1	2839.4	nd
2	Brazil	5529.5	5232.9	4853.6	6844.5	2689.6	7652.5	4394.6	4363.3	3169.2	3930.6	2960.4	3930.6	4079.5	5397.1	3915.1	4496.4	4150.9	3971.8	4735.2	4243.8	5193.3	4786.9
3	Canada	3092.5	3580.2	2875.6	4873.0	3193.2	2883.7	3015.8	3222.4	3835.0	2842.6	3745.1	4200.9	3883.2	3882.6	3659.8	4088.8	3618.7	2720.7	3072.6	2177.6	4464.6	3149.6
4	China	3106.7	4188.8	3219.6	8375.6	6015.2	4928.6	3067.6	2776.8	1501.0	1852.0	3680.2	2410.9	2575.8	2579.0	3052.6	3036.7	2215.7	2335.4	4900.3	4253.8	3682.6	5057.3
5	Japan	4492.0	3718.0	3791.0	5987.0	3097.0	3395.0	3402.0	4007.0	3916.0	3034.0	4876.0	4328.0	5608.0	4829.0	6437.0	6697.0	4896.0	4813.0	5593.0	5215.2	5401.5	5689.0
6	Russia	1785.8	2141.1	2084.0	2266.8	1940.6	1745.7	1390.1	1325.9	1765.0	1800.0	2424.1	2354.0	2652.6	2504.4	1735.9	2326.3	1776.6	2442.0	2285.7	1581.0	2468.8	2191.6
7	USA	28580.0	22315.9	20324.3	29150.7	23627.0	21996.1	28922.3	30428.7	22368.4	20021.8	35723.2	23209.0	25427.8	33968.4	34172.1	28045.4	32210.2	26623.2	22610.4	26375.6	34877.1	31323.2
8	Extra-EU/27	17568.3	7774.5	8433.7	8827.0	10600.9	23950.8	8787.2	3177.8	11346.1	9111.2	12666.1	8328.9	5493.6	5755.2	7738.3	6587.2	6948.0	10545.6	6067.2	8455.2	5857.0	nd
	Intra-EU/27	65823.0	81875.5	81263.5	93162.0	112768.4	113387.6	96573.4	93291.0	102171.0	118311.2	89644.1	109296.6	88969.7	78684.8	89708.5	87367.5	96192.2	88557.9	91112.7	82518.3	85375.0	nd
	Total	131695.6	133122.3	128664.2	163016.3	165197.8	182452.7	149618.8	146109.8	152181.0	163280.1	158287.7	160265.3	141014.6	139825.9	153539.1	145053.5	154392.3	143795.7	142013.0	137521.6	150179.3	52197.6

2. ACEITUNAS DE MESA - CAMPAÑA 2016/17

El comercio de aceitunas de mesa al cierre de la campaña² 2016/17 (septiembre 2016–agosto 2017) muestra un aumento del +15% en Brasil. Sin embargo cierran la campaña en negativo Canadá y Estados Unidos con una disminución en ambos mercados del -4% respecto al mismo periodo de la campaña anterior. Los datos de Australia no estaban disponibles para el mes de agosto pero durante los once meses de campaña aumenta un +6%.

El comercio de la UE³ de aceitunas de mesa en los once meses de la campaña 2016/17 (septiembre 2016 - julio 2017) aumentan +6% las adquisiciones Intra-UE y +5% las importaciones Extra-UE respecto al mismo periodo de la campaña anterior.

Table Olive Imports (t)																									
No	Importing country	September 15	September 16	October 15	October 16	November 15	November 16	December 15	December 16	January 16	January 17	February 16	February 17	March 16	March 17	April 16	April 17	May 16	May 17	June 16	June 17	July 16	July 17	August 16	August 17
1	Australia	1376.0	1705.0	1156.0	1192.0	1469.0	1943.0	1682.0	1479.0	1355.0	1196.0	1116.0	1144.0	1875.0	1426.9	1505.0	1452.0	1387.0	2088.0	1226.0	1257.0	1208.0	1394.0	1530.0	nd
2	Brazil	7394.7	10420.7	7793.4	7994.2	9311.3	10718.4	8834.9	11311.1	6034.8	9330.4	7737.9	8486.5	8273.8	10043.1	7701.3	7091.6	7789.3	9218.2	9137.3	10592.5	8373.0	9459.7	10627.8	9638.4
3	Canada	2186.0	2237.0	2636.0	2225.0	3090.0	3037.0	3003.0	2864.0	1494.0	1790.0	1843.0	1943.0	2738.0	2170.0	2280.0	2505.0	2821.0	2269.0	3188.0	2539.0	2088.0	2483.0	2496.7	2599.0
4	USA	12256.0	13396.0	12738.0	11758.0	11635.0	12898.0	11997.0	10549.0	8133.0	10139.0	11348.0	9256.0	15441.0	12894.0	11179.0	11852.0	12329.0	12461.0	13725.0	12028.0	12948.0	13143.0	19170.0	15856.0
5	Extra-EU/27	5972.3	6570.8	6386.7	6858.6	7133.3	7302.6	7836.3	8074.8	7833.0	8325.0	7568.4	7249.3	8731.2	9501.1	10433.6	9844.1	9244.4	9657.6	8631.0	9000.7	6885.8	7855.8	7473.1	nd
	Intra-EU/27	26220.1	24999.2	30114.0	29334.5	31646.4	30830.4	30882.0	27758.6	21716.1	20986.6	22609.5	24319.3	26037.7	28196.3	24634.6	24723.0	26388.9	29038.1	28095.8	30217.1	29515.6	46479.7	25845.6	nd
	Total	55405.1	59330.7	60824.1	59362.3	64285.0	66729.4	64235.2	62036.5	46365.9	51767.0	52222.8	52378.1	63096.7	64231.4	57933.5	57467.7	59959.6	64731.9	64003.1	66434.3	61018.4	80815.2	67145.2	28093.4

II. PRECIOS EN ORIGEN - ACEITES DE OLIVA

El gráfico 1 ilustra la evolución semanal de los precios en origen del aceite de oliva virgen extra en los tres principales países productores de la UE y Túnez, el gráfico 3 ilustra la evolución semanal de los precios en origen del aceite de oliva refinado en los tres principales países productores de la UE. La evolución de precios mensuales para estas categorías se muestra en los gráficos 2 y 4.

Acetite de Oliva Virgen Extra – Los precios en origen en **España** durante las últimas semanas se mantienen ligeramente estables situándose a finales de octubre 2017 en **3.71€/kg** que supone un aumento del +19% respecto al mismo periodo del año anterior. (Gráfico 1)

Italia – Los precios italianos siguen disminuyendo durante las últimas semanas situándose a finales de octubre 2017 en **5,33€/kg** que representa un aumento del +7% comparado con el mismo periodo anterior. El gráfico 2 muestra la evolución de los precios mensuales para la categoría aceite de oliva virgen extra durante las últimas campañas.

Grecia – Los precios en Grecia aumentaron ligeramente durante las últimas semanas situándose a finales de octubre en **3,88€/kg**, que supone un aumento del 32% respecto al mismo periodo del año anterior.

Túnez – Los precios en Túnez disminuyen en las últimas semanas situándose a finales de octubre 2017 en **3.68€/kg** que supone un aumento del +14% respecto al mismo periodo del año anterior.

² Según el nuevo Convenio Internacional del aceite de oliva y aceitunas de mesa 2015 que ha entrado en vigor el 1 de enero de 2017, Por "campaña de aceitunas de mesa" se entiende el periodo de doce meses transcurrido desde el 1 de septiembre de un año hasta el 31 de agosto del año siguiente. En el anterior Convenio 2005, la campaña de aceitunas de mesa era igual que la del aceite de oliva, (octubre a septiembre).

³ Los datos de la UE no estaban disponibles para el mes de agosto 2017 en el momento de publicar esta Newsletter.



2014/15, 2015/16 & 2016/17 CROP YEARS EXTRA VIRGIN OLIVE OILS
Weekly producer price movements Bari, Chania, Jaen and Sfax markets

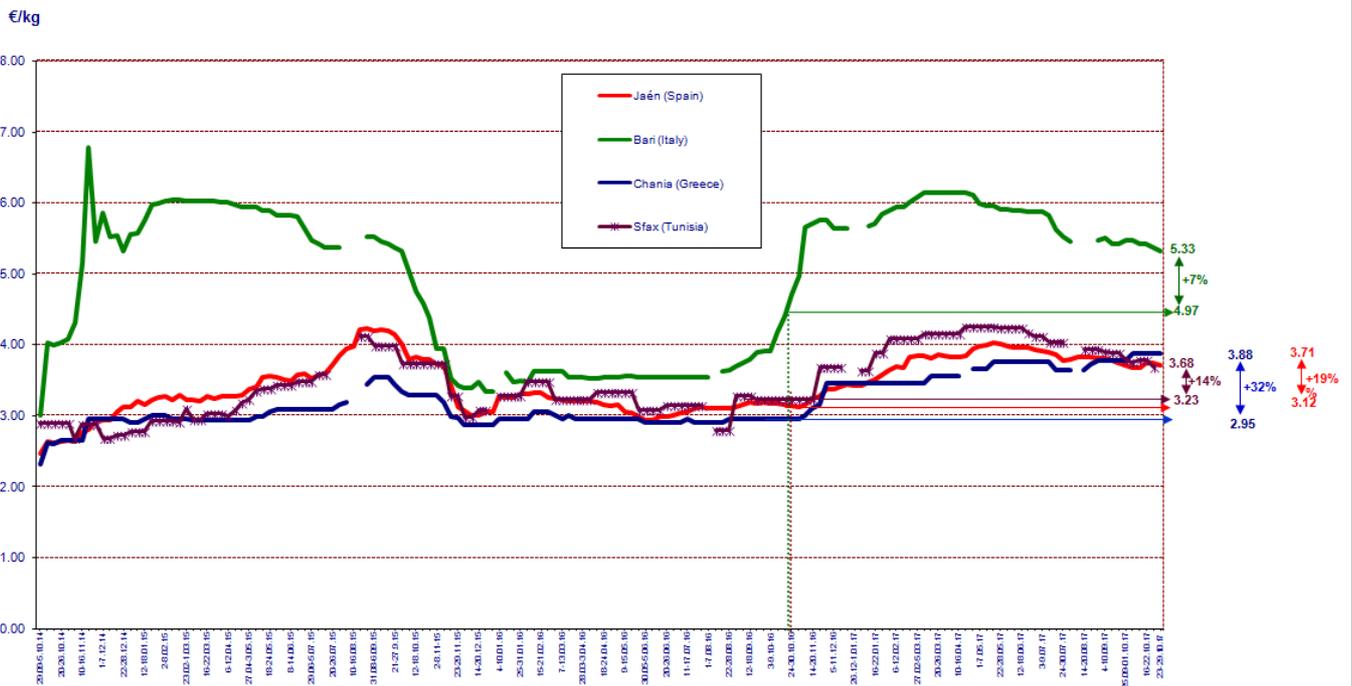


Gráfico 1

MOVEMENTS IN PRODUCER PRICES
EXTRA VIRGIN OLIVE OIL
Average monthly prices

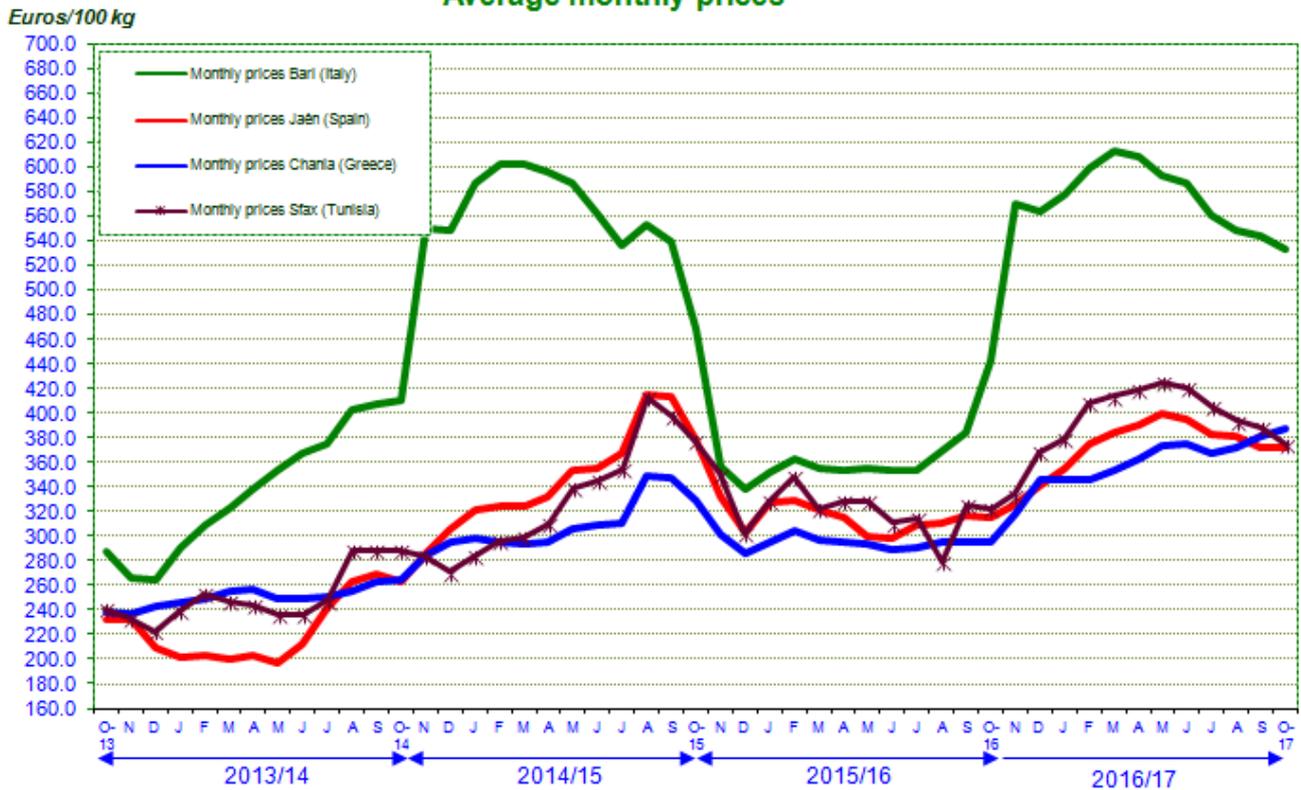


Gráfico 2



▪ **Aceite de oliva refinado:** Los precios en origen de aceite de oliva refinado de España e Italia generalmente presentan la misma tendencia que los de la categoría virgen extra. El precio en **España** se sitúa a finales de octubre 2017 a **3,65 €/kg** con una variación del **+20%** respecto al mismo periodo del año anterior. En **Italia** alcanza los **3,75€/kg** que supone un aumento del **+19%** respecto al mismo periodo anterior. Para Grecia no hay ningún dato disponible para esta categoría de producto.

La diferencia a finales de octubre 2017 entre el precio de aceite de oliva refinado y de aceite de oliva virgen extra en España es de 0,06€/kg mientras que los precios de la categoría virgen extra están en niveles de 3.71€/kg los precios del refinado están en 3,65 €/kg. En Italia la diferencia entre las dos categorías de aceite es mayor que en España con una variación de 1,58€/kg, (Gráfico 3).

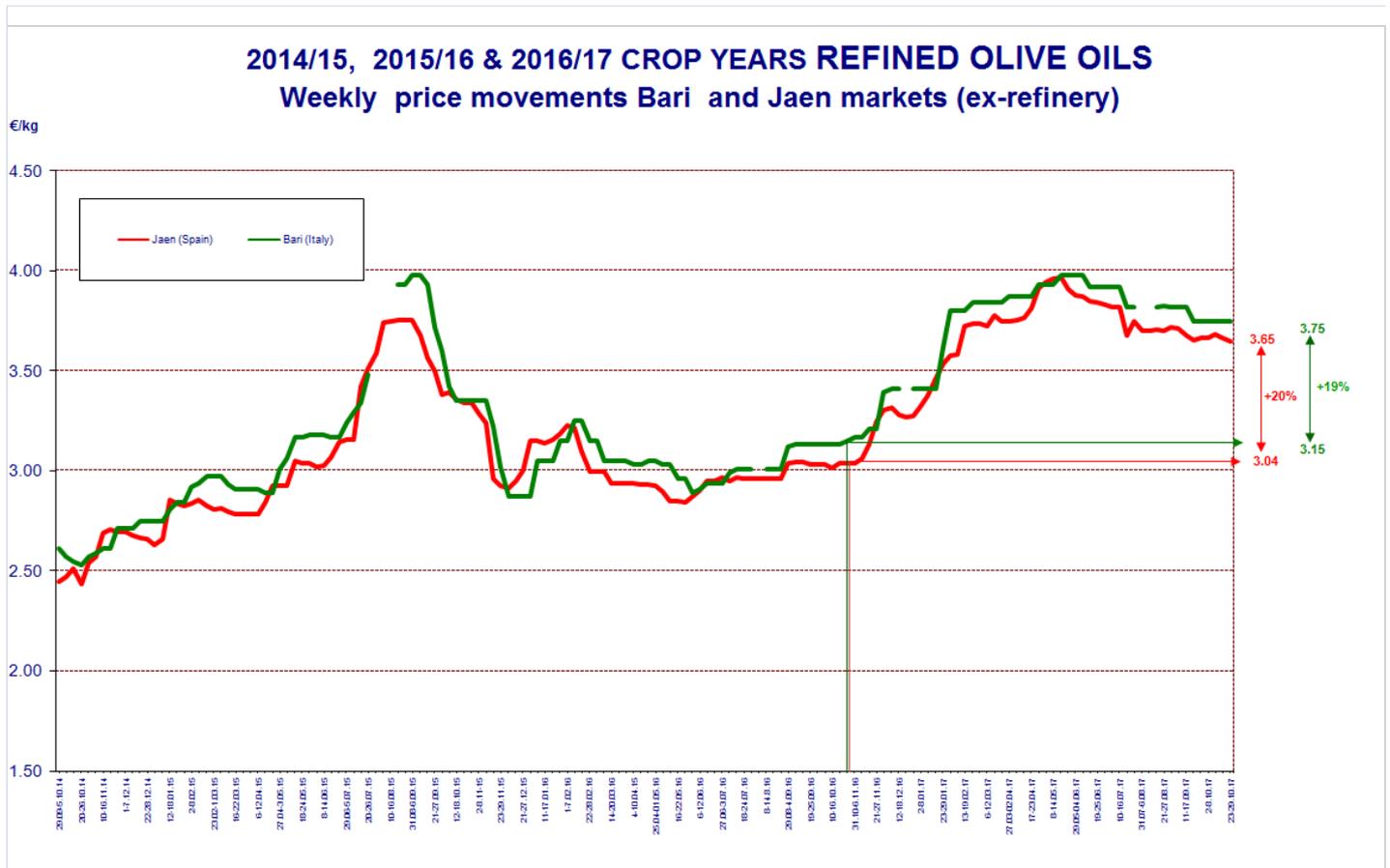


Gráfico 3



MOVEMENTS IN PRODUCER PRICES
REFINED OLIVE OIL
Average monthly prices

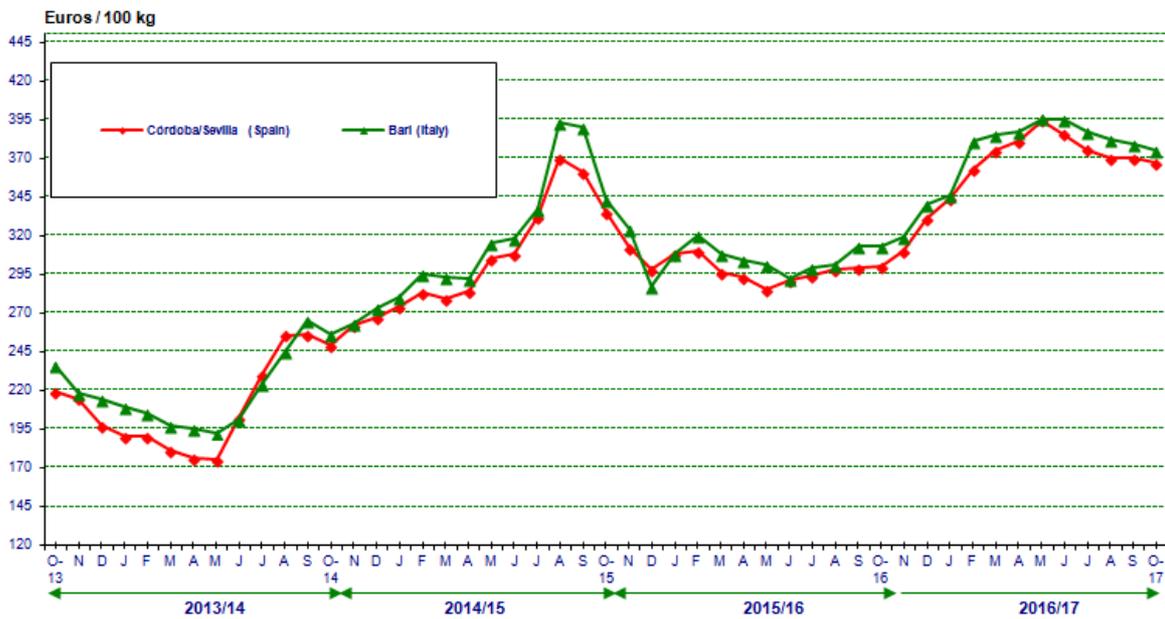


Gráfico 4

Nota:

- **Para leer nuestra revista científica *OLIVAE* :** <http://www.internationaloliveoil.org/store/index/48-olivae-publications>
- **Para seguir las actividades del sector :** <http://www.scoop.it/t/olive-news>
- **Y la actualidad del COI:** <http://www.linkedin.com/company/international-olive-council>