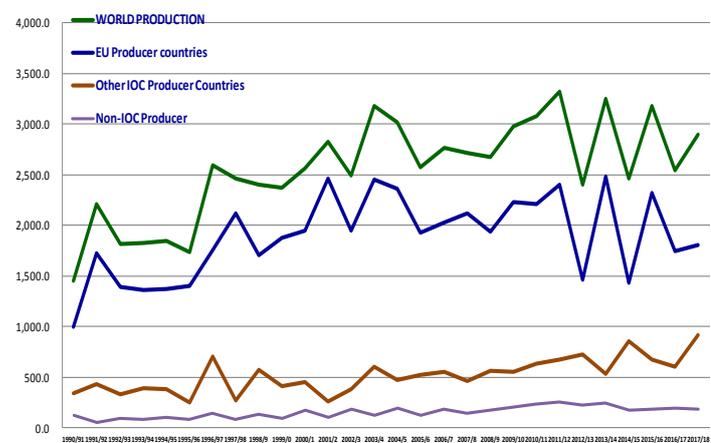




**106<sup>e</sup> session du Conseil des Membres du COI** – La 106<sup>e</sup> session du Conseil des Membres de l'Organisation s'est déroulée du 21 au 24 novembre 2017 au siège du COI à Madrid. Dans le cadre des travaux de cette session, le Comité économique et de promotion a tenu sa 2<sup>e</sup> réunion et à cette occasion, le Secrétariat exécutif du COI a présenté les chiffres des bilans des trois dernières campagnes : 2015/16 (définitive), 2016/17 (provisoire) et 2017/18 (estimative) de l'huile d'olive et des olives de table, les prix à la production et l'évolution mondiale du marché. Pour consulter les chiffres des bilans adoptés, cliquez ci-après : [http://www.internationaloliveoil.org/estaticos/view/134-approved-balances?lang=es\\_ES](http://www.internationaloliveoil.org/estaticos/view/134-approved-balances?lang=es_ES)

- **Bilans mondiaux de l'huile d'olive – Campagnes 2016/17 et 2017/18**

Le bilan mondial de la **campagne 2016/17** montre des stocks de début de campagne de 549 500 t et une **production de 2 539 000 t**, soit une diminution de 20 % (- 637 500 t) par rapport à la campagne antérieure. Les pays membres du COI enregistrent un total de 2 350 500 t, soit 93 % de la production mondiale. Les pays producteurs européens, avec 1 747 500 t, voient leur production diminuer de 25 % par rapport à la campagne antérieure. L'Espagne arrive en tête, avec 1 286 600 t, suivie de la Grèce (195 000 t), de l'Italie (182 300 t), du Portugal (69 400 t) et des petits producteurs



Graphique 1 – Évolution de la production mondiale au cours des dernières campagnes

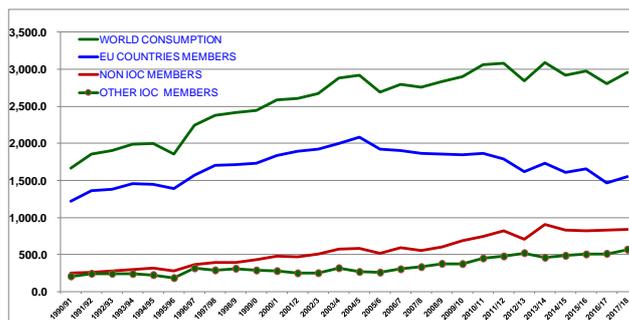
(Chypre : 6 000 t ; Croatie : 5 100 t ; France : 2 800 t ; Slovénie : 400 t). La production diminue globalement de 10 % dans les autres pays membres du COI, notamment au Maroc : 110 000 t (- 15 %) ; en Tunisie : 100 000 t (- 29 %) ; en Algérie : 63 000 t (- 23 %) ; en Argentine : 21 500 t (- 10 %) ; en Jordanie : 20 000 t (- 32 %) ; en Palestine : 19 500 t (- 7 %) ; en Libye : 16 000 t (- 11 %) et en Israël : 15 000 t (- 17 %) ; les autres pays membres atteignant des volumes inférieurs. La production augmente en revanche en Turquie : 177 000 t (+ 18 %) ; en Égypte : 20 000 t (+ 21 %) et au Liban : 25 000 t (+ 9 %). Le graphique 1 illustre l'évolution de la production mondiale par groupes de pays producteurs : pays producteurs européens membres du COI ; autres pays producteurs de l'IOC ; pays non producteurs de l'IOC.

La **consommation mondiale** durant la campagne **2016/17** totalise 2 803 000 t, soit une diminution de 6 % par rapport à la campagne antérieure. Le groupe des pays de l'UE/28, avec un total de 1 463 000 t, voit sa consommation diminuer de 12 % au total (- 197 000 t), avec les baisses enregistrées en particulier en Grèce (- 25 %), en France (- 17 %), en Italie (- 14 %), en Espagne (- 7 %), alors que les petits producteurs (Chypre, Croatie et Slovénie) voient leur consommation globale augmenter de 8 %. Dans le reste des pays membres du COI, la consommation augmente d'environ 2 %. Les augmentations les plus importantes se produisent en Turquie (+ 34 %), au Liban (+ 11 %) et en Iran (+ 5 %). Les autres pays enregistrent des volumes inférieurs ou similaires à ceux de la campagne antérieure. Dans le groupe des pays non membres du COI, la consommation augmente au Brésil (+ 19 %), en Chine (+ 13 %), en Australie (+ 7 %) et au Japon (+ 2 %), alors qu'elle diminue au Canada (- 4 %) et aux États-Unis (- 2 %).

Quant à la **production mondiale d'huile d'olive de la campagne estimée 2017/18**, selon les derniers chiffres envoyés par les pays, elle serait supérieure de 14 % à celle de la campagne précédente. La production devrait en effet avoisiner les 2 894 000 t. Les pays membres du COI enregistreraient une production totale de 2 717 000 t, dont 1 805 000 t au sein des pays producteurs européens, soit + 3 % par rapport à la campagne antérieure. L'Espagne reste en tête, avec une production estimée de 1 090 500 t (- 15 %), suivie de l'Italie avec 320 000 t (+ 76 %) ; de la Grèce avec 300 000 t (+ 54 %) ; du Portugal avec 78 800 t (+ 14 %) et des autres pays producteurs européens avec des volumes plus faibles. Dans les autres pays membres du COI, la production augmenterait fortement, de 51 %, par rapport à la campagne antérieure. Les principales augmentations se vérifieraient en Turquie, avec 287 000 t, soit + 62 % ; suivie de la Tunisie, avec une production de 220 000 t (+ 120 %) ; du Maroc, avec 140 000 t (+ 27 %) ; de l'Algérie, avec 80 000 t (+ 27 %) ; de l'Argentine, avec 37 500 t (+ 74 %) ; de la Jordanie et de l'Égypte avec une production de 25 000 t (soit + 25 %) ; de la Libye avec 18 000 t (+ 12 %) ; et d'Israël, avec 16 000 t (+ 7 %), alors que la production du Liban diminuerait de 8 %, avec 23 000 t. Les autres pays enregistreraient des volumes inférieurs.



La consommation mondiale d'huile d'olive de la campagne 2017/18 est estimée à 2 954 000 t, soit 5 % de plus par rapport à la campagne antérieure. Le graphique II illustre l'évolution de la consommation mondiale dans les trois groupes de pays : pays consommateurs européens, pays membres du COI et pays non membres du COI. Les séries historiques de production, consommation, importations et exportations de 1990/91 à la campagne estimée de 2017/18 pour l'huile d'olive peuvent être consultées en cliquant ci-après : <http://www.internationaloliveoil.org/estaticos/view/131-world-olive-oil-figures>



Graphique II – Évolution de la consommation mondiale au cours des 28 dernières campagnes

Les séries historiques de production, consommation, importations et exportations de 1990/91 à la campagne estimée de 2017/18 pour les olives de table peuvent être consultées en cliquant ci-après : [http://www.internationaloliveoil.org/estaticos/view/132-world-table-olive-figures?lang=es\\_ES](http://www.internationaloliveoil.org/estaticos/view/132-world-table-olive-figures?lang=es_ES)

**NOTE:**

Le Secrétariat exécutif du Conseil oléicole international a élaboré un questionnaire très simple pour connaître vos préférences et s'adapter à vos besoins et à vos goûts et vous proposer un nouveau site web, plus moderne et plus dynamique.

Merci de [compléter ce questionnaire](#) et nous le renvoyer avant le 20 décembre 2017 à l'adresse suivante :

[iooc@internationaloliveoil.org](mailto:iooc@internationaloliveoil.org)

**I. COMMERCE MONDIAL DE L'HUILE D'OLIVE ET DES OLIVES DE TABLE**

**1. HUILE D'OLIVE – CAMPAGNE 2016/17**

Le commerce d'huile d'olive et d'huile de grignons d'olive à la clôture de la campagne 2016/17 (octobre 2016 - septembre 2017) a augmenté de 17 % au Brésil, de 14 % en Chine, de 10 % en Australie et reste stable au Japon et en Russie, alors qu'il a diminué de 4 % aux États-Unis et de 3 % au Canada par rapport à la même période de la campagne précédente.

Quant au commerce de l'UE<sup>1</sup>, durant les onze premiers mois de la campagne actuelle (octobre 2016 - août 2017), les acquisitions intra-UE ont augmenté de 1 % et les importations extra-UE ont diminué de 1 % par rapport à la même période de la campagne précédente.

		Olive oil imports (including olive-pomace oils) (t)																							
No	Importing country	October 15	October 16	November 15	November 16	December 15	December 16	January 16	January 17	February 16	February 17	March 16	March 17	April 16	April 17	May 16	May 17	June 16	June 17	July 16	July 17	August 16	August 17	September 16	September 17
1	Australia	1717.8	2206.4	1918.9	3629.7	1265.9	2512.7	2065.8	3516.9	2109.3	2376.7	2868.5	2206.4	2324.4	2225.4	3119.8	2428.2	2384.0	1786.1	1635.9	2701.1	2839.4	2272.0	2699.0	1772.0
2	Brazil	5529.5	5232.9	4853.6	6844.5	2689.6	7652.5	4394.6	4363.3	3169.2	3930.6	2660.4	3930.6	4079.5	5397.1	3915.1	4496.4	4150.9	3971.8	4735.2	4243.8	5193.3	4786.9	5278.2	4610.0
3	Canada	3092.5	3580.2	2875.6	4873.0	3193.2	2883.7	3015.8	3222.4	3835.0	2842.5	3745.1	4200.9	3883.2	3862.6	3659.8	4068.8	3618.7	3072.6	2177.6	4484.6	3149.6	3441.3	3127.0	
4	China	3106.7	4188.8	3219.6	8375.6	6015.2	4928.6	3067.6	2776.8	1501.0	1852.0	3680.2	2410.9	2575.8	2579.0	3052.6	3036.7	2215.7	2335.4	4900.3	4263.8	3682.6	5057.3	3263.9	4027.0
5	Japan	4492.0	3718.0	3791.0	5987.0	3097.0	3395.0	3402.0	4007.0	3916.0	3034.0	4876.0	4328.0	5608.0	6437.0	6697.0	4896.0	4813.0	5993.0	5215.2	5401.5	5689.0	5229.0	5170.5	
6	Russia	1785.8	2141.1	2084.0	2266.8	1940.6	1745.7	1390.1	1325.9	1765.0	1800.0	2424.1	2354.0	2652.6	2504.4	1735.9	2326.3	1776.6	2442.0	2285.7	1681.0	2468.8	2191.6	1895.8	1641.3
7	USA	28580.0	22315.9	20324.3	29150.7	23627.0	21996.1	26922.3	30428.7	22368.4	20021.8	35723.2	23209.0	25427.8	33968.4	34172.1	28045.4	32210.2	26623.2	22610.4	26375.6	34877.1	31323.2	24525.0	23264.0
8	Extra-EU27	17588.3	7774.5	8433.7	8827.0	10600.9	23950.8	8787.2	3177.8	11346.1	9111.2	12666.1	8328.9	5493.6	5755.2	7738.3	6587.2	6948.0	10545.6	6067.2	8455.2	5857.0	7537.0	8311.1	nd
	Intra-EU27	65823.0	81875.5	81263.5	93162.0	112768.4	113387.6	96573.4	93291.0	102171.0	118311.2	89644.1	109296.6	88969.7	78684.8	89708.5	87367.5	96192.2	88557.9	91112.7	82518.3	85375.0	65053.0	93637.6	nd
	<b>Total</b>	<b>131695.6</b>	<b>133122.3</b>	<b>128664.2</b>	<b>163016.3</b>	<b>165197.8</b>	<b>182452.7</b>	<b>149618.8</b>	<b>146109.8</b>	<b>152181.0</b>	<b>163280.1</b>	<b>158287.7</b>	<b>160265.3</b>	<b>141014.6</b>	<b>139825.9</b>	<b>153539.1</b>	<b>145053.5</b>	<b>154392.3</b>	<b>143795.7</b>	<b>142013.0</b>	<b>137521.6</b>	<b>150179.3</b>	<b>127059.6</b>	<b>148280.9</b>	

**1. OLIVES DE TABLE - CAMPAGNE 2016/17**

Le commerce des olives de table à la clôture de la campagne<sup>2</sup> 2016/17 (septembre 2016 – août 2017) a augmenté de 15 % au Brésil et de 4 % en Australie alors que les importations ont diminué de 4 % au Canada et aux États-Unis par rapport à la même période de la campagne précédente.

<sup>1</sup> Les données de l'UE n'étaient pas disponibles pour le mois de septembre 2017 au moment de la rédaction de cette Newsletter

<sup>2</sup> Conformément à l'Accord international de 2015 sur l'huile d'olive et les olives de table qui est entré en vigueur le 1<sup>er</sup> janvier 2017, on entend par campagne oléicole pour les olives de table la période de douze mois allant du 1<sup>er</sup> septembre de l'année n et au 31 août de l'année n + 1, alors que dans le cadre de l'Accord précédent (2005), la campagne oléicole pour les olives de table était la même que la campagne oléicole pour l'huile d'olive (du 1<sup>er</sup> octobre au 30 septembre).



Le commerce de l'UE à la clôture de la campagne 2016/17 montre une augmentation des acquisitions intra UE (+ 6 %) et des importations extra-UE (+ 5 %) par rapport à la même période de la campagne précédente.

Table Olive Imports (t)

No	Importing country	September 15	September 16	October 15	October 16	November 15	November 16	December 15	December 16	January 16	January 17	February 16	February 17	March 16	March 17	April 16	April 17	May 16	May 17	June 16	June 17	July 16	July 17	August 16	August 17
1	Australia	1376.0	1705.0	1156.0	1192.0	1469.0	1943.0	1682.0	1479.0	1355.0	1196.0	1116.0	1144.0	1875.0	1426.9	1505.0	1452.0	1387.0	2088.0	1226.0	1257.0	1208.0	1394.0	1517.0	1320.0
2	Brazil	7394.7	10420.7	7793.4	7994.2	9311.3	10718.4	8534.9	11311.1	6034.8	9330.4	7737.9	8466.5	8273.8	10043.1	7701.3	7091.6	7789.3	9218.2	9137.3	10592.5	8373.0	9459.7	10627.8	9638.4
3	Canada	2186.0	2237.0	2636.0	2225.0	3090.0	3037.0	3003.0	2864.0	1494.0	1790.0	1843.0	1943.0	2738.0	2170.0	2280.0	2505.0	2821.0	2269.0	3188.0	2539.0	2088.0	2483.0	2498.7	2599.0
4	USA	12256.0	13398.0	12738.0	11758.0	11635.0	12898.0	11997.0	10549.0	8133.0	10139.0	11348.0	9256.0	15441.0	12894.0	11179.0	11852.0	12329.0	12461.0	13725.0	12028.0	12948.0	13143.0	19170.0	15856.0
5	Extra-EU27	5972.3	6570.8	6386.7	6856.6	7133.3	7302.6	7836.3	8074.8	7633.0	8325.0	7568.4	7249.3	8731.2	9501.1	10433.6	9844.1	9244.4	9657.6	8631.0	9800.7	6885.8	7855.8	7473.1	7846.0
	Intra-EU27	26220.1	24999.2	30114.0	29334.5	31646.4	30830.4	30882.0	27758.6	21716.1	20986.6	22609.5	24319.3	26037.7	28196.3	24834.6	24723.0	26388.9	29038.1	28095.8	30217.1	29515.6	46479.7	25845.6	25062.2
	<b>Total</b>	<b>55405.1</b>	<b>59330.7</b>	<b>60824.1</b>	<b>59362.3</b>	<b>64285.0</b>	<b>66729.4</b>	<b>64235.2</b>	<b>62036.5</b>	<b>46365.9</b>	<b>51767.0</b>	<b>52222.8</b>	<b>52378.1</b>	<b>63096.7</b>	<b>64231.4</b>	<b>57933.5</b>	<b>57467.7</b>	<b>59959.6</b>	<b>64731.9</b>	<b>64003.1</b>	<b>66434.3</b>	<b>61018.4</b>	<b>80815.2</b>	<b>67132.2</b>	<b>62321.6</b>

## II. PRIX À LA PRODUCTION – HUILES D'OLIVE

Le Graphique 1 montre l'évolution hebdomadaire des prix à la production de l'huile d'olive vierge extra dans les trois principaux pays producteurs de l'UE et en Tunisie. Le Graphique 3 illustre l'évolution hebdomadaire des prix à la production de l'huile d'olive vierge raffinée dans les trois principaux pays producteurs de l'UE. L'évolution mensuelle des prix pour ces catégories fait l'objet des Graphiques 2 et 4.

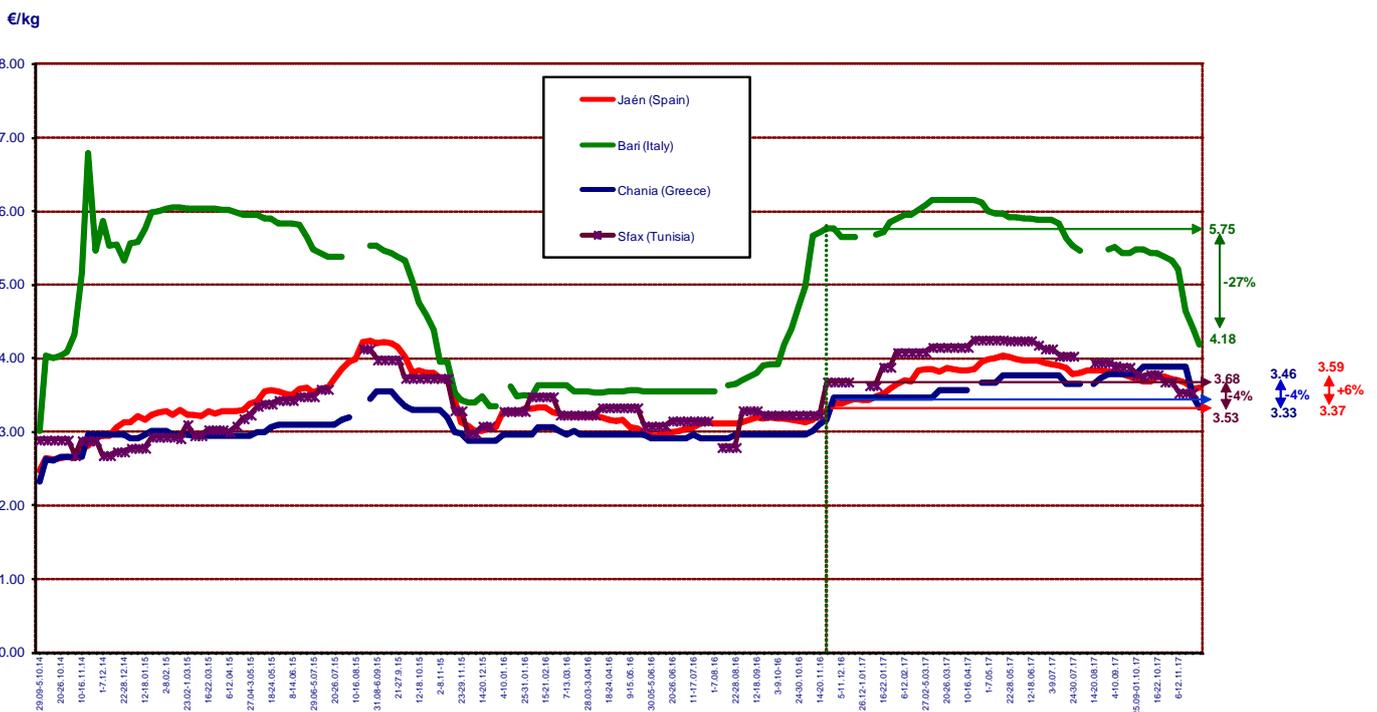
**Huile d'olive vierge extra** : les prix à la production en **Espagne** ont légèrement diminué au cours des dernières semaines pour se situer à la fin du mois de novembre à **3,59 €/kg**, soit une augmentation de 6 % par rapport à la même période de la campagne précédente (Graphique 1).

**Italie** : les prix à la production en Italie ont diminué fortement, pour se situer à la fin du mois de novembre 2017 à **4,18 €/kg**, soit une augmentation de 27 % par rapport à la même période de la campagne précédente. Le Graphique 2 indique les prix mensuels de l'huile d'olive vierge extra au cours des dernières campagnes.

**Grèce** : les prix en Grèce ont également diminué au cours des deux dernières semaines et se situaient à la fin du mois de novembre à **3,33 €/kg**, soit 4 % de moins par rapport à la même période de la campagne précédente.

**Tunisie** : à l'instar des autres marchés, les prix à la production en Tunisie ont diminué au cours des dernières semaines, pour se situer à la fin du mois de novembre à **3,53 €/kg**, soit un niveau inférieur de 4 % à celui de la même période de la campagne précédente.

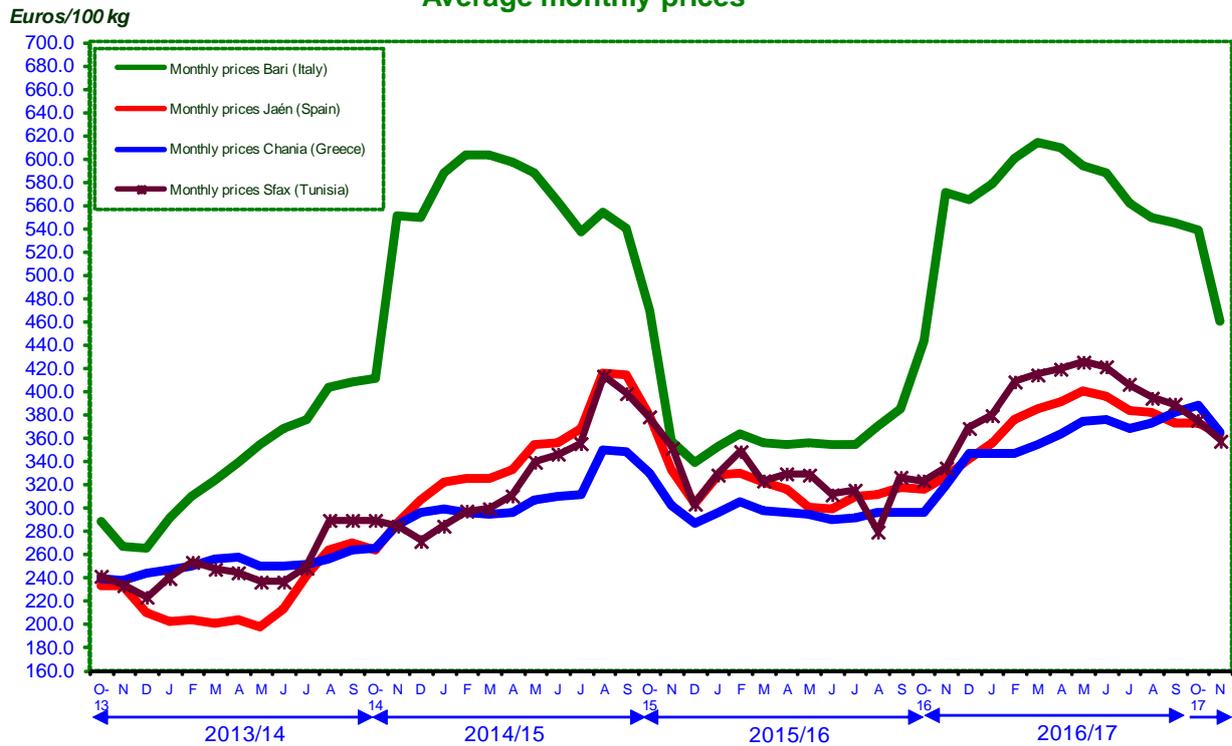
### 2014/15, 2015/16, 2016/17 & 2017/18 CROP YEARS EXTRA VIRGIN OLIVE OILS Weekly producer price movements Bari, Chania, Jaen and Sfax markets



Graphique 1



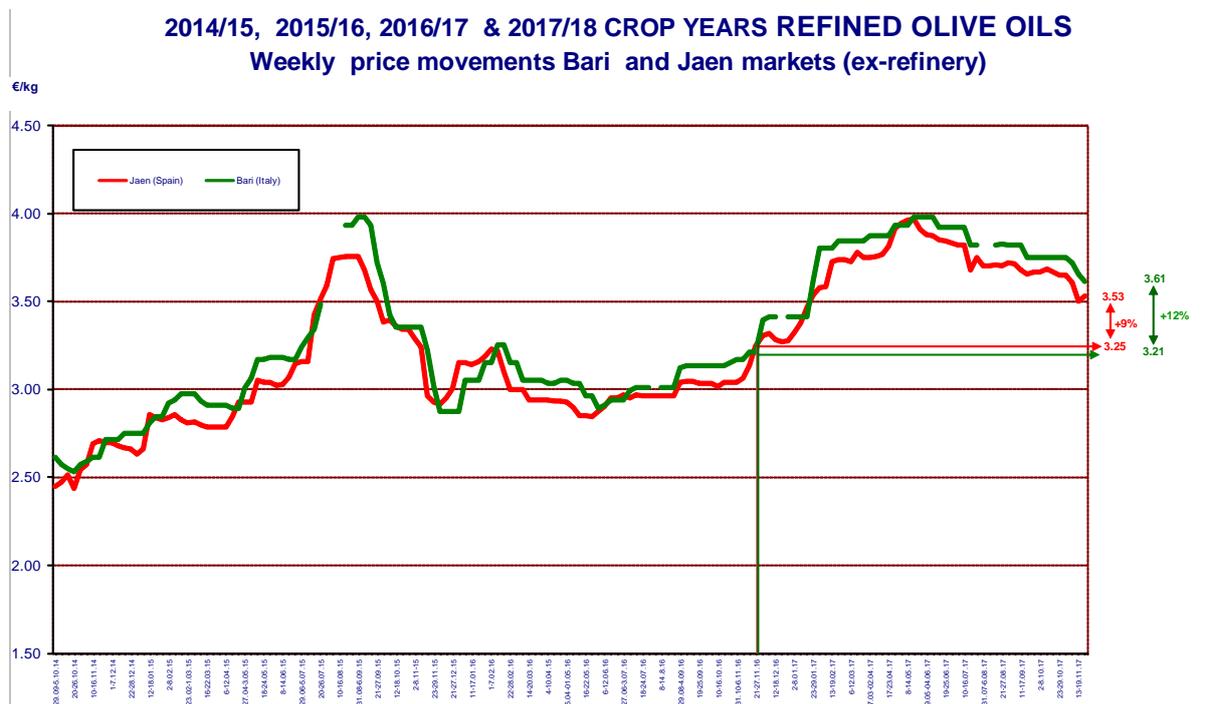
## MOVEMENTS IN PRODUCER PRICES EXTRA VIRGIN OLIVE OIL Average monthly prices



Graphique 2

- **Huile d'olive raffinée** : les prix à la production de l'huile d'olive raffinée en Espagne et en Italie suivent généralement la même tendance que les prix de l'huile d'olive vierge extra. Les prix en **Espagne** se situaient au mois de novembre à **3,53 €/kg**, soit 9 % de plus par rapport à la même époque de la campagne précédente, alors qu'en **Italie**, ils ont atteint **3,61 €/kg**, soit une augmentation de 12 % par rapport à la même période de la campagne précédente. Les données pour cette catégorie de produit en Grèce ne sont pas disponibles.

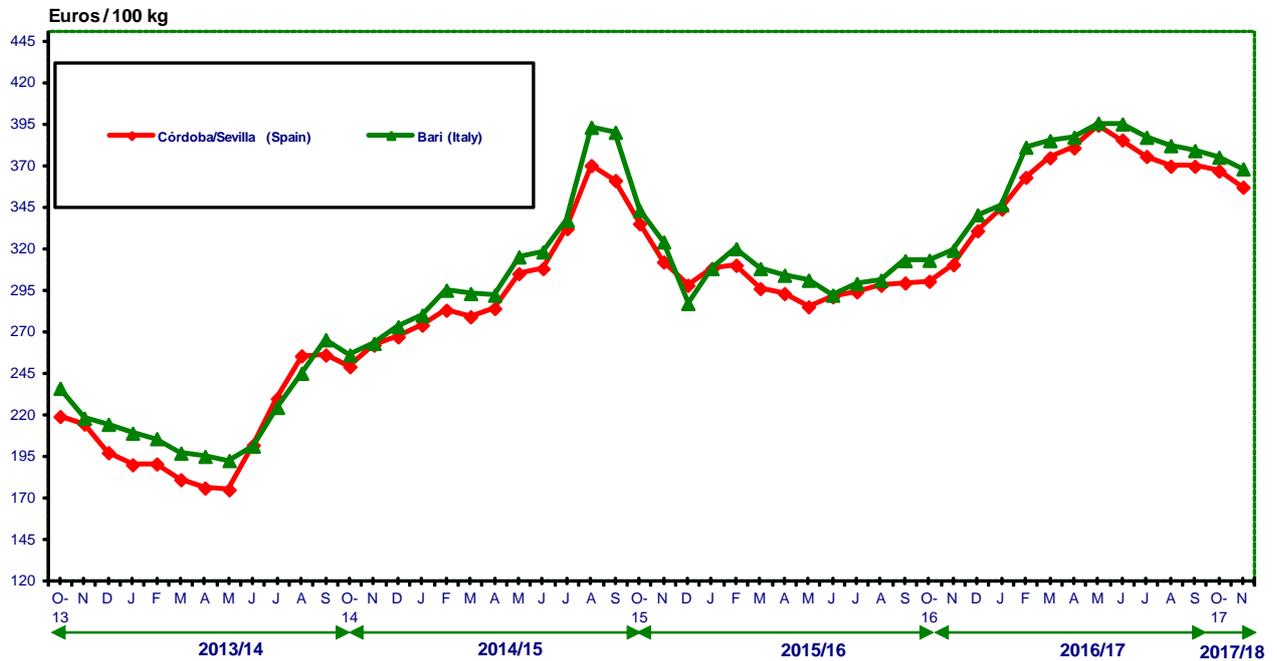
A la fin du mois d'octobre 2017, l'écart entre les prix de l'huile d'olive raffinée (3,53 €/kg) et ceux de l'huile d'olive vierge extra (3,59 €/kg) était de 0,06 €/kg en Espagne et de 0,57 €/kg en Italie (Graphique 3).



Graphique 3



## MOVEMENTS IN PRODUCER PRICES REFINED OLIVE OIL Average monthly prices



Graphique 4

Suivez l'actualité du secteur sur Olive News, la revue de presse du COI : <http://www.scoop.it/t/olive-news> et l'actualité du COI sur LinkedIn : <http://www.linkedin.com/company/international-olive-council>

Notre revue scientifique *Olivæ* est disponible sur <http://www.internationaloliveoil.org/store/index/48-olivæ-publications>