



106ª Reunión del Consejo de Miembros – Durante la semana del 21 al 24 de noviembre 2017 tuvo lugar en la sede del COI, Madrid, la 106ª Reunión del Consejo de Miembros. En el marco de los trabajos de esta sesión se celebró la 2ª reunión del Comité Económico y Promoción, durante la misma, se presentaron y debatieron las cifras de los balances de las 3 últimas campañas 2015/16 (definitiva), 2016/17 (provisional) y 2017/18 (estimativa) de aceite de oliva y de aceitunas de mesa, los precios a la producción y en definitiva la evolución mundial del mercado. Para ver las cifras de los balances adoptados http://www.internationaloliveoil.org/estaticos/view/134-approved-balances?lang=es_ES

• **Balances mundiales de Aceite de Oliva – Campaña 2016/17 y 2017/18**

El balance mundial de aceite de oliva para la **campaña 2016/17**, comenzó con unos stocks de inicio de campaña de 549.500 t., la **producción mundial de aceite de oliva totaliza los 2.539.000t.**, que representa una disminución del -20% respecto a la campaña anterior (- 637.500t). Los países miembros del COI alcanzaron una producción total de 2.350.500 t., es decir, el 93% de la producción mundial. Los países productores europeos con 1.747.500t. disminuyen -25% respecto a la campaña anterior. En primer lugar está España con 1.286.600t seguida de

Grecia 195.000t, Italia 182.300t., Portugal 69.400t y los pequeños productores (Chipre 6.000t, Croacia 5.100t, Francia 2.800t. y Eslovenia 400t.). El resto de los países Miembros del COI disminuyen en su conjunto -10%, Marruecos con 110.000t disminuye -15%; Túnez 100.000t. (-29%); Argelia 63.000t. (-23%); Argentina 21.500t (-10%); Jordania 20.000t (-32%); (Palestina 19.500t (-7%); Libia 16.000 (-11%), Israel 15.000t (-17%), el resto de los países Miembros con menores volúmenes. Los aumentos de producción se encuentran en Turquía 177.000t (+18%); Egipto 20.000t (+21%); Líbano 25.000t (+9%). El gráfico I representa la evolución de la producción mundial por grupos de países productores: países productores europeos miembros del COI, otros países Miembros del COI y países no miembros del COI.

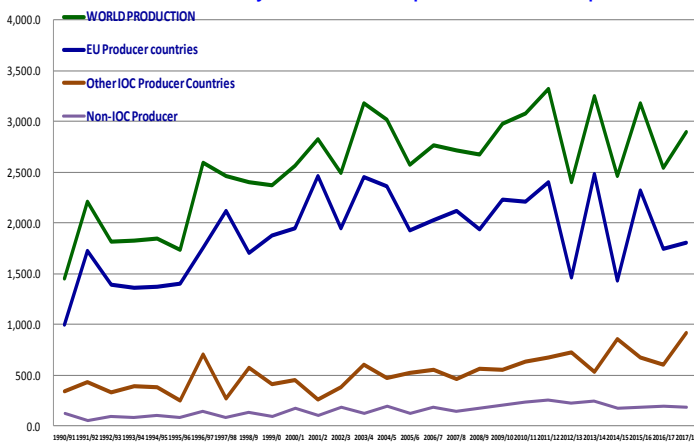


Gráfico I – Evolución de la producción mundial durante las últimas campañas

El **consumo mundial** para la campaña **2016/17** estará alrededor de 2.803.000t que representa una disminución del -6% respecto de la campaña anterior. El grupo de países de la UE/28 con un total de 1.463.000t disminuyen en su conjunto -12% (-197.000t.) los países que disminuyen su consumo son Grecia -25%, Francia -17%, Italia -14%, España -7%, los pequeños productores (Chipre, Croacia y Eslovenia) aumentan en su conjunto alrededor del +8%, El resto de países miembros del COI aumentan alrededor de +2%. Los incrementos más importantes se registran en Turquía +34%, Líbano +11% e Irán +5%. El resto de los países disminuyen o mantienen los mismos volúmenes de la campaña anterior. En el grupo de los países no miembros del COI destaca el aumento del consumo en Brasil +19%, China +13%, Australia +7%, Japón +2%. Sin embargo disminuyen principalmente Canadá -4% y Estados Unidos -2%.

En cuanto a la **producción mundial de aceite de oliva** para la **campaña estimada 2017/18**, según los últimos datos enviados por los países, el pronóstico es de una campaña superior a la anterior en un +14%, la cifra de la producción mundial rondará los 2.894.000t. Los países miembros del COI alcanzarán una producción total de 2.717.000t de las cuales los países productores europeos totalizan 1.805.000t, aumentando en su conjunto +3% respecto a la campaña anterior. España con una producción estimada de 1.090.500t disminuirá -15% respecto a la campaña anterior, seguido de Italia 320.000t. que aumentará (+76%); Grecia 300.000t (+54%); Portugal 78.800t (+14%), los demás países productores europeos con volúmenes más pequeños. En el resto de los países Miembros del COI se estima que aumenten fuertemente la producción de +51% respecto de la campaña anterior. Los principales aumentos se registran en Turquía que alcanzará 287.000t (+62%), seguido de Túnez con una producción de 220.000t (+120%); Marruecos 140.000t (+27%), Argelia 80.000t (+27%); Argentina 37.500t (+74%); Jordania y Egipto con una producción de 25 000t aumentarán respectivamente (+25%); Libia 18.000t (+12%); Israel 16.000t (+7%) y Líbano que disminuirá -8% con una producción de 23.000t. y el resto de los países con volúmenes más pequeños.



El **consumo mundial** de aceite de oliva para la campaña **2017/18** se estima en 2 954 000t que representará un aumento del +5% respecto de la campaña anterior. El gráfico II ilustra la evolución mundial del consumo en los tres grupos de países: países consumidores europeos, países miembros del COI y países no miembros del COI. En el siguiente enlace se podrán ver series históricas de producción, consumo, importaciones y exportaciones desde 1990/91 hasta la campaña estimada 2017/18 de **aceite de oliva**:

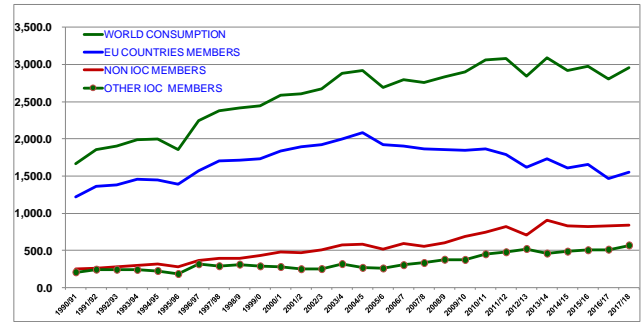


Gráfico II – Evolución del consumo mundial durante las últimas 28 campañas

- <http://www.internationaloliveoil.org/estaticos/view/131-world-olive-oil-figures> y para **aceitunas de mesa** :
- http://www.internationaloliveoil.org/estaticos/view/132-world-table-olive-figures?lang=es_ES

NOTA

La Secretaría Ejecutiva del Consejo Oleícola Internacional ha elaborado un cuestionario para conocer sus preferencias con la finalidad de adaptarse a sus necesidades y gustos, actualmente está trabajando en el desarrollo de una nueva página web, más dinámica y moderna.

Se adjunta un cuestionario para cumplimentar y enviar antes del 20 de diciembre de 2017 a: iooc@internationaloliveoil.org

I. COMERCIO MUNDIAL DEL ACEITE DE OLIVA Y LAS ACEITUNAS DE MESA

1. ACEITE DE OLIVA - CAMPAÑA 2016/17

El comercio de aceite de oliva y de aceite de orujo de oliva en los 8 mercados que aparecen en la siguiente tabla cierran la campaña (octubre 2016 – septiembre 2017), con un aumento del +17% en Brasil; +14% en China; +10% en Australia, las importaciones en Japón y Rusia permanecen estables respecto a la campaña anterior. Sin embargo, disminuyen las importaciones en Estados Unidos -4% y en Canadá -3%.

En cuanto al comercio de la UE¹ en los once meses de la campaña actual (octubre 2016 – agosto 2017), las adquisiciones Intra-UE aumentan +1% y las importaciones Extra-UE disminuyen -1% comparadas con el mismo periodo de la campaña anterior

		Olive oil imports (including olive-pomace oils) (t)																							
No	Importing country	October 15	October 16	November 15	November 16	December 15	December 16	January 16	January 17	February 16	February 17	March 16	March 17	April 16	April 17	May 16	May 17	June 16	June 17	July 16	July 17	August 16	August 17	September 16	September 17
1	Australia	1717.8	2295.4	1818.9	3529.7	1285.9	2512.7	2065.8	3516.9	2109.3	2376.7	2868.5	2206.4	2324.4	2225.4	3119.8	2428.2	2384.0	1786.1	1635.9	2701.1	2839.4	2272.0	2699.0	1772.0
2	Brazil	5529.5	5232.9	4853.6	6844.5	2689.6	7652.5	4394.6	4363.3	3169.2	3930.6	2660.4	4079.5	5397.1	3915.1	4496.4	4150.9	3971.8	4735.2	4243.8	5193.3	4786.9	5278.2	4610.0	
3	Canada	3092.5	3580.2	2875.6	4873.0	3193.2	2883.7	3015.8	3222.4	3835.0	2842.6	3745.1	4200.9	3883.2	3882.6	3659.8	4068.8	3618.7	2720.7	3072.6	2177.6	4484.6	3149.6	3441.3	3127.0
4	China	3196.7	4188.8	3219.6	8375.6	6015.2	4928.6	3067.8	2776.8	1501.0	1852.0	3690.2	2410.9	2575.8	2579.0	3852.6	3836.7	2215.7	2336.4	4800.3	4253.8	3682.6	5057.3	3283.9	4827.0
5	Japan	4492.0	3718.0	3791.0	5987.0	3097.0	3385.0	3402.0	4007.0	3916.0	3034.0	4876.0	4328.0	5908.0	6437.0	6897.0	4896.0	4813.0	5890.0	5215.2	5401.5	5689.0	5229.0	5170.5	5170.5
6	Russia	1785.8	2141.1	2084.0	2266.8	1940.6	1745.7	1390.1	1325.9	1765.0	1800.0	2424.1	2354.0	2652.6	2504.4	1735.9	2326.3	1776.6	2442.0	2285.7	1581.0	2468.8	2191.6	1895.8	1641.3
7	USA	28580.0	22315.9	20324.3	29150.7	23627.0	21996.1	26922.3	30428.7	22368.4	20021.8	35723.2	23209.0	25427.8	33968.4	34172.1	28045.4	32210.2	26623.2	22610.4	26375.6	34877.1	31323.2	24525.0	23264.0
8	Extra-EU27	17568.3	7774.5	8433.7	8827.0	10600.9	23950.8	8787.2	3177.8	11346.1	9111.2	12666.1	8328.9	5493.6	5755.2	7738.3	6587.2	6948.0	10545.6	6067.2	8455.2	5857.0	7537.0	8311.1	nd
	Intra-EU27	65823.0	81875.5	81263.5	93162.0	112768.4	113387.6	96573.4	93291.0	102171.0	118311.2	89644.1	109296.6	88969.7	78684.8	89708.5	87367.5	96192.2	88557.9	91112.7	82518.3	85375.0	65053.0	93637.6	nd
	Total	131695.6	133122.3	128664.2	163016.3	165197.8	182452.7	149618.8	146109.8	152181.0	163280.1	158287.7	160265.3	141014.6	139825.9	153539.1	145053.5	154392.3	143795.7	142013.0	137521.6	150179.3	127059.6	148280.9	

2. ACEITUNAS DE MESA - CIERRE DE LA CAMPAÑA 2016/17

El comercio de aceitunas de mesa al cierre de la campaña² 2016/17 (septiembre 2016–agosto 2017) muestra un aumento del +15% en Brasil y +4% en Australia. Sin embargo cierran la campaña en negativo Canadá y Estados Unidos con una disminución en ambos mercados del -4% respecto al mismo periodo de la campaña anterior.

¹ Los datos de la UE no estaban disponibles para el mes de septiembre 2017 en el momento de publicar esta Newsletter

² Según el nuevo Convenio Internacional del aceite de oliva y aceitunas de mesa 2015 que ha entrado en vigor el 1 de enero de 2017, Por "campaña de aceitunas de mesa" se entiende el periodo de doce meses transcurrido desde el 1 de septiembre de un año hasta el 31 de agosto del año siguiente. En el anterior Convenio 2005, la campaña de aceitunas de mesa era igual que la del aceite de oliva, (octubre a septiembre).



El comercio de la UE de aceitunas de mesa cierra la campaña 2016/17 con aumentos del +6% las adquisiciones Intra-UE y +5% las importaciones Extra-UE respecto al mismo periodo de la campaña anterior.

Table Olive Imports (t)

No	Importing country	September 15	September 16	October 15	October 16	November 15	November 16	December 15	December 16	January 16	January 17	February 16	February 17	March 16	March 17	April 16	April 17	May 16	May 17	June 16	June 17	July 16	July 17	August 16	August 17
1	Australia	1376.0	1705.0	1156.0	1192.0	1469.0	1943.0	1682.0	1479.0	1355.0	1196.0	1116.0	1144.0	1875.0	1426.9	1505.0	1452.0	1387.0	2088.0	1226.0	1257.0	1208.0	1394.0	1517.0	1320.0
2	Brazil	7394.7	10420.7	7793.4	7994.2	9311.3	10718.4	8834.9	11311.1	6034.8	9330.4	7737.9	8466.5	8273.8	10043.1	7701.3	7091.6	7789.3	9218.2	9137.3	10592.5	8373.0	9459.7	10627.8	9638.4
3	Canada	2186.0	2237.0	2636.0	2225.0	3090.0	3037.0	3003.0	2864.0	1494.0	1790.0	1843.0	1943.0	2738.0	2170.0	2280.0	2505.0	2821.0	2269.0	3188.0	2530.0	2088.0	2483.0	2498.7	2599.0
4	USA	12256.0	13398.0	12738.0	11758.0	11635.0	12898.0	11997.0	10549.0	8133.0	10139.0	11348.0	9256.0	15441.0	12894.0	11179.0	11852.0	12329.0	12461.0	13725.0	12028.0	12948.0	13143.0	19170.0	15856.0
5	Extra-EL/27	5972.3	6570.8	6386.7	6858.6	7133.3	7302.6	7836.3	8074.8	7633.0	8325.0	7568.4	7249.3	8731.2	9501.1	10433.6	9844.1	9244.4	9657.6	8631.0	9800.7	6885.8	7855.8	7473.1	7846.0
	Intra-EL/27	26220.1	24999.2	30114.0	29334.5	31646.4	30830.4	30882.0	27758.6	21716.1	20986.6	22609.5	24319.3	26037.7	28196.3	24834.6	24723.0	26388.9	29038.1	28095.8	30217.1	29515.6	46479.7	25845.6	25062.2
	Total	55405.1	59330.7	60824.1	59362.3	64285.0	66729.4	64235.2	62036.5	46365.9	51767.0	52222.8	52378.1	63096.7	64231.4	57933.5	57467.7	59959.6	64731.9	64003.1	66434.3	61018.4	80815.2	67132.2	62321.6

II. PRECIOS EN ORIGEN - ACEITES DE OLIVA

El gráfico 1 ilustra la evolución semanal de los precios en origen del aceite de oliva virgen extra en los tres principales países productores de la UE y Túnez, el gráfico 3 ilustra la evolución semanal de los precios en origen del aceite de oliva refinado en los tres principales países productores de la UE. La evolución de precios mensuales para estas categorías se muestra en los gráficos 2 y 4.

Aceite de Oliva Virgen Extra – España – Los precios en origen en **España** durante las últimas semanas disminuyen situándose a finales de noviembre 2017 **en 3.59€/kg** que supone un aumento del +6% respecto al mismo periodo del año anterior. (Gráfico 1)

Italia – Los precios italianos caen fuertemente situándose a finales de noviembre 2017 **en 4,18€/kg** que representa una disminución del +27% comparado con el mismo periodo anterior. El gráfico 2 muestra la evolución de los precios mensuales para la categoría aceite de oliva virgen extra durante las últimas campañas.

Grecia – Los precios en Grecia también presentan una caída en las dos últimas semanas situándose a finales de noviembre **en 3,33€/kg**, con una variación del -4% respecto al mismo periodo del año anterior.

Túnez – Los precios en Túnez, como en el resto de los mercados, disminuyen en las últimas semanas situándose a finales de noviembre 2017 **en 3.53€/kg** que supone una disminución del -4% respecto al mismo periodo del año anterior.

2014/15, 2015/16, 2016/17 & 2017/18 CROP YEARS EXTRA VIRGIN OLIVE OILS
Weekly producer price movements Bari, Chania, Jaen and Sfax markets

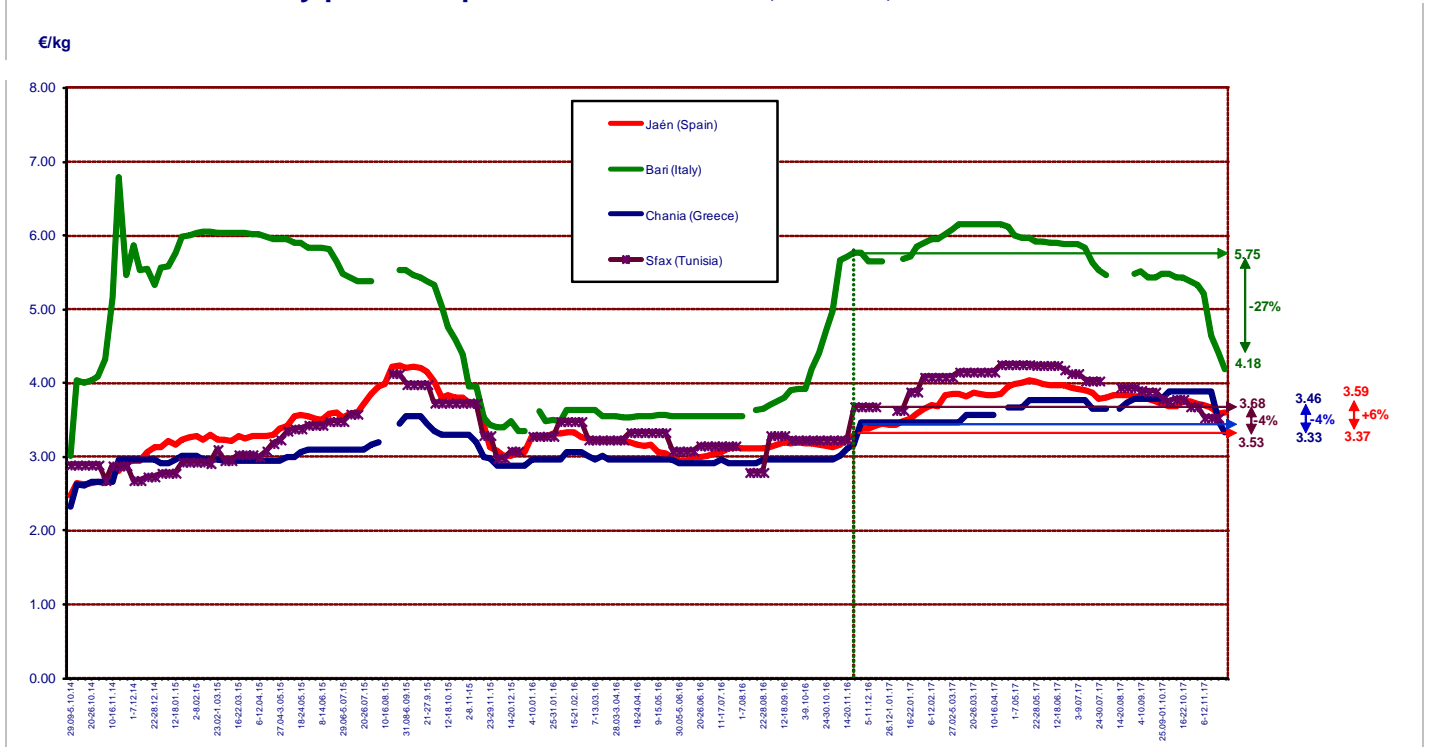
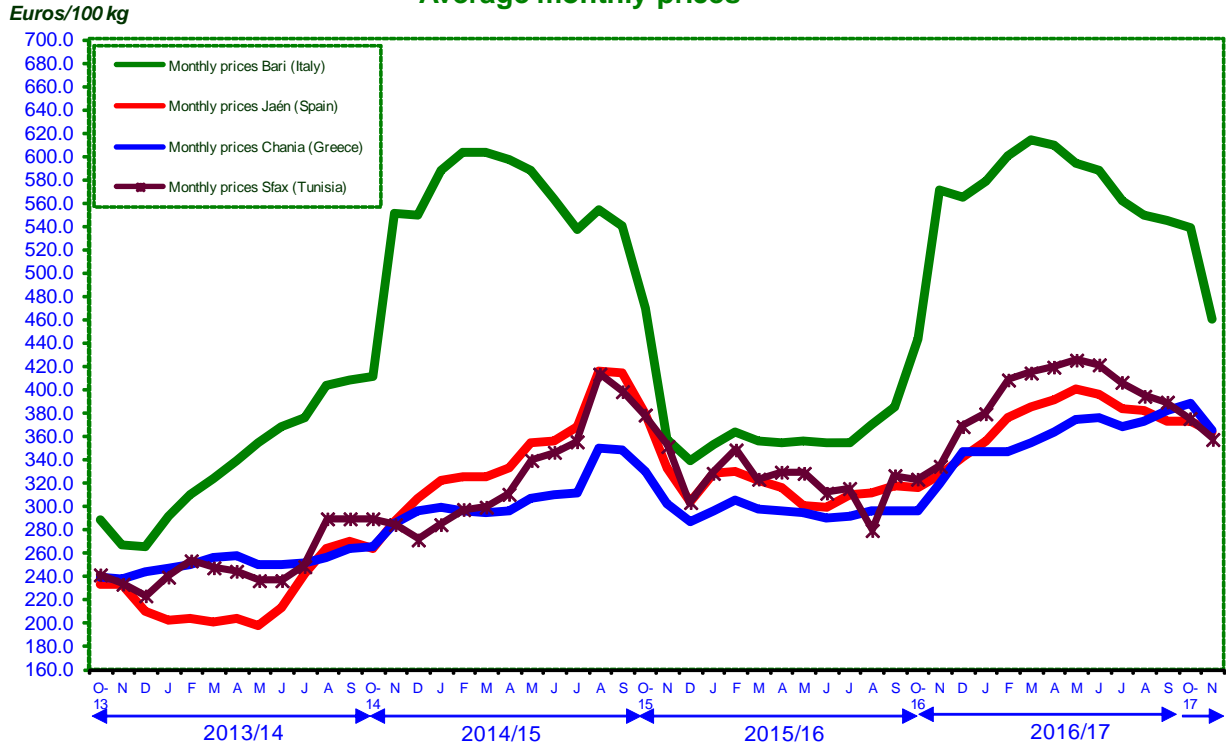


Gráfico 1



MOVEMENTS IN PRODUCER PRICES EXTRA VIRGIN OLIVE OIL Average monthly prices



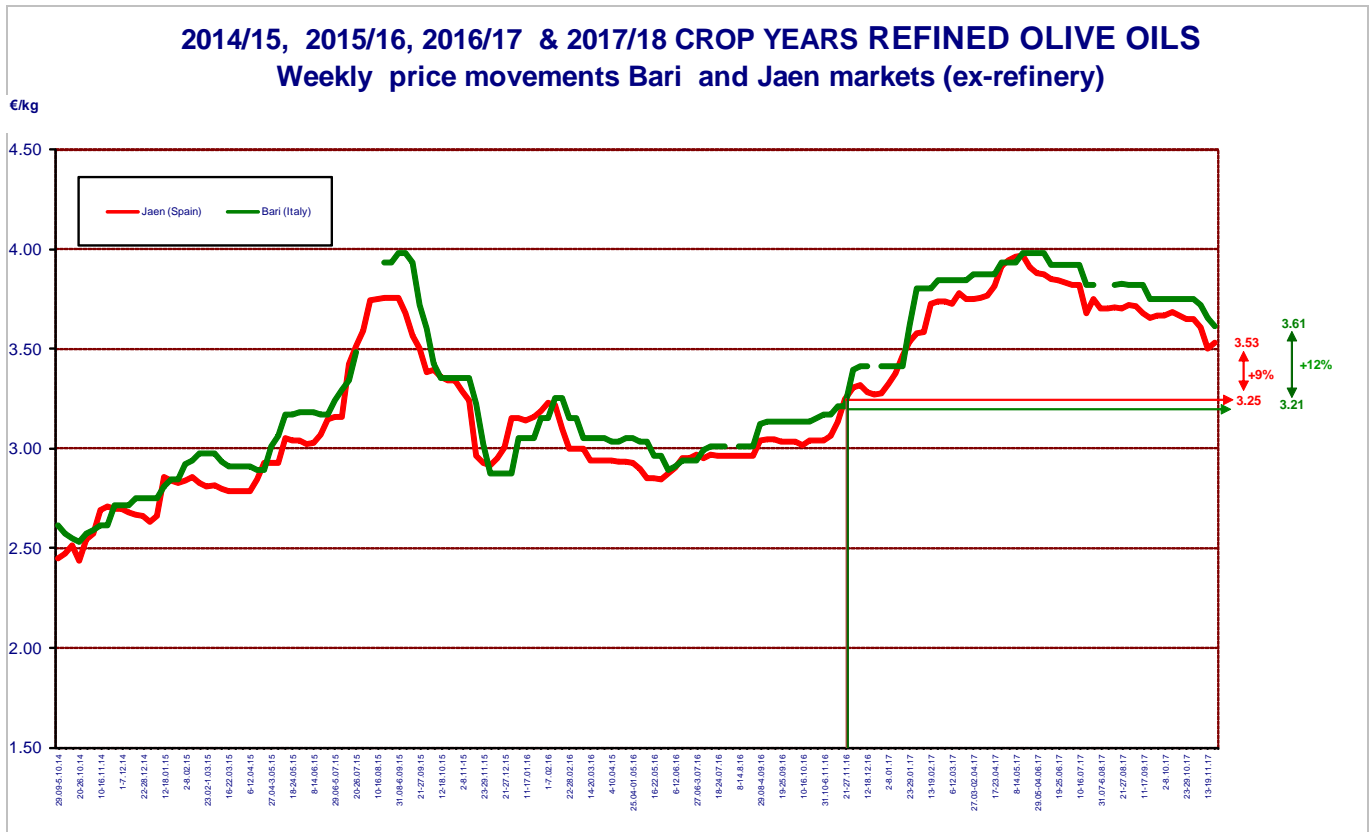


Gráfico 3

MOVEMENTS IN PRODUCER PRICES REFINED OLIVE OIL Average monthly prices

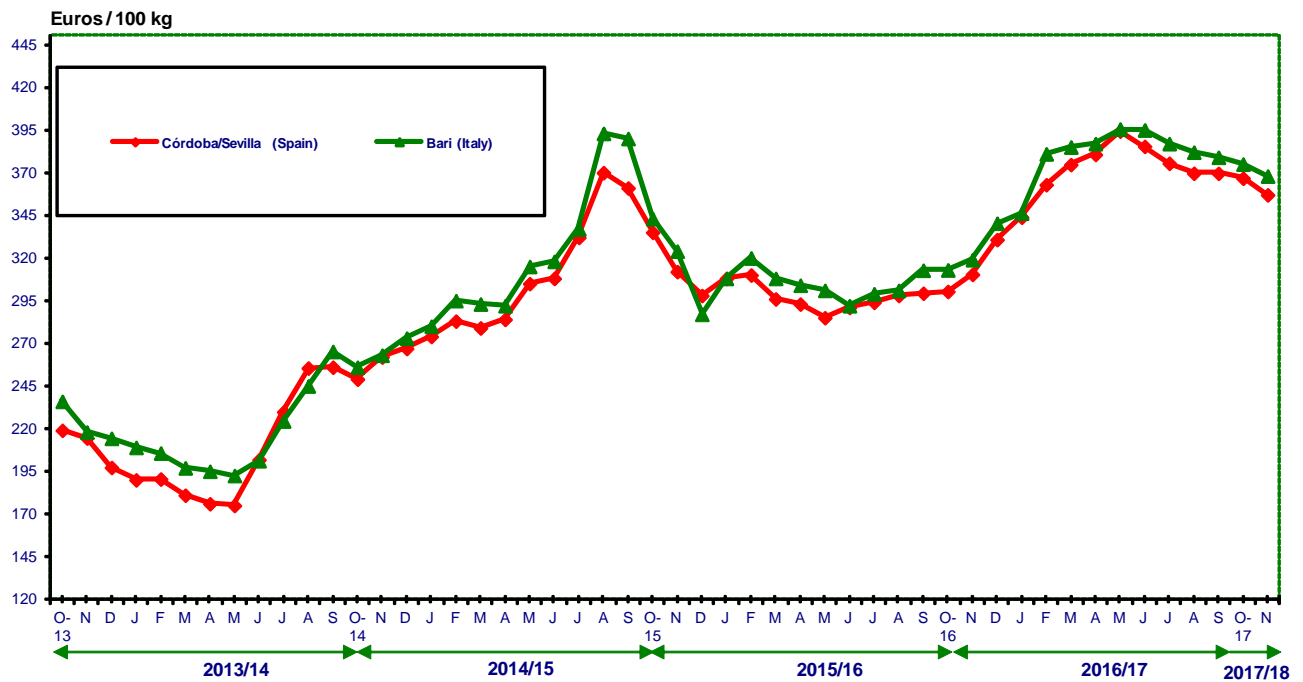


Gráfico 4



Nota:

- **Para leer nuestra revista científica *OLIVAE* :** <http://www.internationaloliveoil.org/store/index/48-olivae-publications>
- **Para seguir las actividades del sector :** <http://www.scoop.it/t/olive-news>
- **Y la actualidad del COI:** <http://www.linkedin.com/company/international-olive-council>