



Le premier message de la campagne ***The Olive Oil Promise*** que le COI vient de lancer aux États-Unis, le plus grand importateur mondial de ce produit santé par excellence, est que les consommateurs américains sont de plus en plus nombreux à opter pour une alimentation contenant de l'huile d'olive. Cette information a été communiquée à l'occasion du symposium scientifique international organisé à l'Université de Californie à Davis (Sacramento) pour promouvoir la consommation d'huile d'olive et sensibiliser la société américaine à ce produit « parfait ».

Ce symposium international a permis de réunir le 17 janvier dernier des experts venus du monde entier pour présenter les résultats scientifiques actualisés sur les bienfaits pour la santé de la consommation d'huile d'olive et sur le rôle de l'huile d'olive dans la prévention de maladies chroniques.

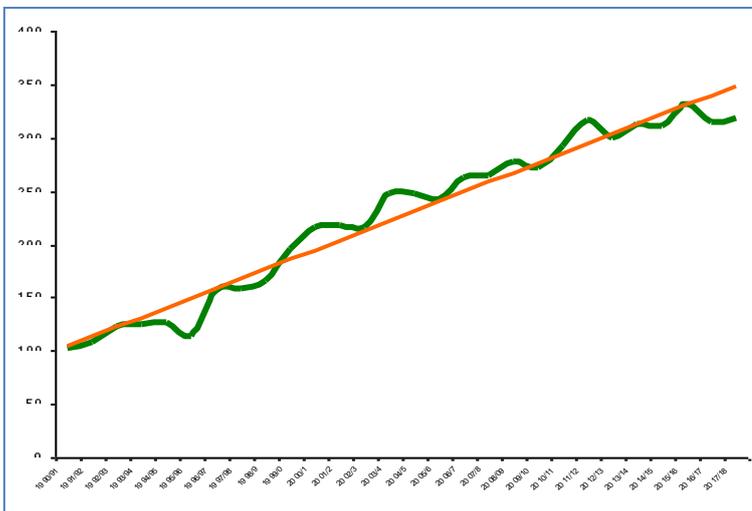
La consommation d'huile d'olive est associée depuis longtemps à une meilleure santé : **voir le texte complet**

Pour en savoir plus : <http://www.kcra.com/article/experts-extra-virgin-olive-oil-is-even-healthier-than-we-thought/15374107>

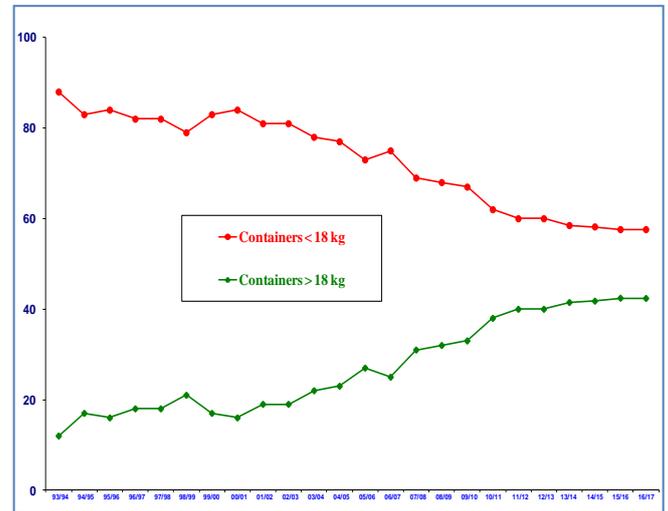
États-Unis – Évolution des importations d'huile d'olive

Les États-Unis, premier importateur mondial d'huile d'olive, ont importé durant la campagne 2016/17 un total 316 758 t de ce produit, soit une diminution de 4 % par rapport à la campagne antérieure où les importations avaient atteint un record avec 331 368 t. Le Graphique I montre l'évolution constante et croissante des importations d'huile d'olive par les États-Unis au cours des 25 dernières années.

Alors que les importations d'huile d'olive par les États-Unis représentaient près de 30 % des importations mondiales il y a vingt ans, cette proportion est aujourd'hui de 38 %. Au cours des années, des changements ont été observés dans la structure même du marché des importations, comme l'illustre le Graphique II consacré aux importations par type de conditionnement. En effet, on peut observer qu'en 1995/96 les importations d'huile d'olive conditionnée dans des emballages de moins de 18 kg représentaient 84 % du total des huiles d'olive importées, alors qu'en 2016/17, les huiles conditionnées ne représentent plus que 58 % des huiles importées. Durant cette période, les huiles conditionnées ont perdu 26 points au profit des huiles en vrac qui sont passées de 16 à 42 % des huiles importées.



Graphique I – USA – Evolution des importations d'huile d'olive entre 1990/91 et 2016/17 (t)



Graphique II – USA – Importations d'huile d'olive par type de conditionnement (%)

Le Tableau 1 indique l'évolution au cours des cinq dernières campagnes des achats d'huile d'olive par les États-Unis, par pays d'origine et par type de conditionnement. On observe que durant cette période, les ventes en vrac ont augmenté de 13,2 % et que les huiles conditionnées ont gagné 1,5 %. Les premiers fournisseurs d'huile d'olive conditionnée sont l'Italie, suivie de l'Espagne, de la Grèce, de la Tunisie et de la Turquie, alors que les États-Unis achètent leur huile d'olive en vrac principalement à l'Espagne, puis à la Tunisie, à l'Argentine, à la Turquie et au Chili.

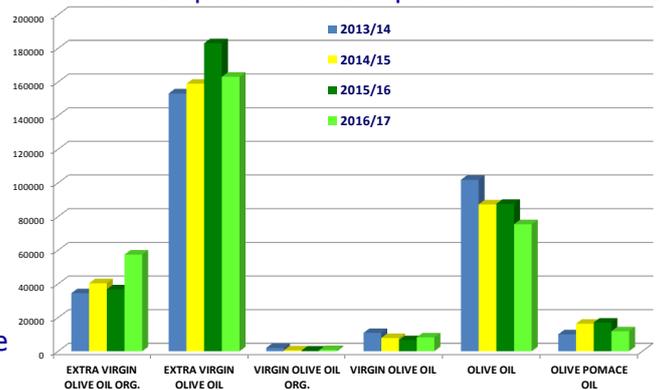


On observe donc que l'Espagne domine le marché des huiles d'olive en vrac et qu'elle gagne des parts dans le marché de l'huile d'olive conditionnée. À noter également les volumes d'huile en vrac vendue par la Tunisie, l'Argentine et la Turquie et en particulier la forte augmentation des ventes dans des emballages >18 kg de l'Argentine, de la Turquie et du Chili.

USA - IMPORTS by CONTAINER & by COUNTRY	<18KG					USA - IMPORTS by CONTAINER & by COUNTRY	>18KG				
	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17		2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
ITALY	138060.3	130654.3	122383.7	123718.4	111500.3	SPAIN	33644.0	88107.5	58583.5	87230.7	74443.8
SPAIN	25305.7	36356.4	42259.9	47212.3	55322.0	TUNISIA	31193.7	11179.2	39489.6	19564.5	12591.5
GREECE	4239.4	4313.7	6089.4	6706.6	6253.6	ARGENTINA	4928.0	8020.9	6368.3	6627.4	12584.0
TUNISIA	4325.7	4066.1	5197.7	6350.3	2524.1	TURKEY	25762.6	3896.7	1941.2	2300.3	12363.7
TURKEY	2966.4	2804.4	1603.0	1713.3	2317.1	CHILE	3018.2	3742.6	4512.1	4727.1	6478.5
LEBANON	970.3	968.4	1028.6	1236.9	1223.1	ITALY	7304.3	7072.4	4834.1	5657.6	5889.2
PORTUGAL	1058.3	1121.9	991.1	1053.0	1019.7	MOROCCO	6890.5	3953.0	9313.2	10152.6	3416.3
CHILE	1074.1	764.7	631.5	674.2	507.1	GREECE	3252.3	1205.6	2256.7	2384.4	3147.4
ISRAEL	313.5	192.4	258.3	484.3	400.9	others	877.7	1195.8	650.7	1366.8	2416.2
MOROCCO	80.3	303.6	146.2	368.2	265.7	AUSTRALIA	175.9	918.1	877.9	191.5	466.2
ARGENTINA	584.7	594.8	109.2	434.3	270.6	PORTUGAL	204.9	130.6	114.7	176.7	195.5
AUSTRALIA	41.6	22.4	74.5	116.9	43.0	MEXICO	482.7	402.5	37.3	40.0	185.0
MEXICO	70.8	12.7	6.0	27.1	19.2	ISRAEL	36.7	12.4	40.0	64.4	77.0
others	621.0	783.3	610.6	612.3	776.6	LEBANON	863.5	262.4	42.7	177.4	61.7
TOTAL	179,712.1	182,959.1	181,389.7	190,708.1	182,443.0	TOTAL	118,635.0	130,099.7	129,062.0	140,661.4	134,316.0

Tableau 1 – USA - Évolution des importations d'huile d'olive par pays et par type de conditionnement au cours des 5 dernières campagnes

Si l'on poursuit l'analyse de la dernière campagne 2016/17 du point de vue de la catégorie de produit, le Graphique III nous montre l'évolution des importations par qualité d'huile. On observe ainsi que 52 % des importations américaines concernent des huiles appartenant à la catégorie huile d'olive vierge extra, malgré la baisse de 11 % par rapport à la campagne précédente. Suivent les importations d'huile d'olive, qui représentent 24 % du total et qui ont enregistré une diminution de 28 %. L'huile d'olive vierge extra biologique représente quant à elle 18 % des importations totales. Les achats de cette catégorie d'huile ont augmenté de 56 % par rapport à la campagne précédente. L'huile de grignons d'olive ne constitue que 4 % des achats (les ventes de cette catégorie ont diminué de 30 %). Elle est suivie par les catégories huiles d'olive vierge et huile d'olive vierge biologique, dans une moindre proportion.



Graphique III – USA – Évolution des importations d'huile d'olive par catégorie de produit (t)

I. COMMERCE MONDIAL DE L'HUILE D'OLIVE ET DES OLIVES DE TABLE

1. HUILE D'OLIVE – DEBUT DE LA CAMPAGNE 2017/18

Le commerce d'huile d'olive et d'huile de grignons d'olive durant les deux premiers mois (octobre – novembre) de la campagne 2017/18 diminue sur la plupart des marchés. Il perd en effet 48 % en Chine, 16 % en Australie, 11 % au Canada, 7 % aux États-Unis, 4 % au Japon et 3 % en Russie et n'augmente qu'au Brésil (+ 5 %).

Quant au commerce de l'UE¹, à seulement un mois du début de la campagne, les importations extra-UE et les acquisitions intra-UE ont diminué respectivement de 16 et 7 % par rapport à la même période de la campagne précédente.

¹ Les données de l'UE n'étaient pas disponibles pour le mois de novembre 2017 au moment de la publication de cette Newsletter.



Olive oil imports (including olive-pomace oils) (t)

No	Importing country	October 16	October 17	November 16	November 17
1	Australia	2295.4	2843.6	3529.7	2039.0
2	Brazil	5232.9	5443.7	6844.5	7285.3
3	Canada	3580.2	4313.7	4873.0	3218.8
4	China	4188.8	2722.0	8375.6	3833.4
5	Japan	3718.0	4871.0	5987.0	4432.0
6	Russia	2141.1	2254.7	2273.4	2036.0
7	USA	22315.9	27198.7	29150.7	20715.0
8	Extra-EU/27	7774.5	6495.9	8827.0	nd
	Intra-EU/27	81875.5	76468.0	93162.0	nd
	Total	133122.3	132611.3	163022.9	

2. OLIVES DE TABLE – CLÔTURE DE LA CAMPAGNE 2016/17

Le commerce des olives de table au cours des trois premiers mois de la campagne² 2017/18 (septembre – novembre 2017) a diminué de 14 % en Australie, de 11 % aux États-Unis, de 2 % au Brésil et de 1 % au Canada par rapport à la même période de la campagne précédente.

Le commerce de l'UE³ au cours des deux premiers mois de la campagne 2017/18 montre une augmentation des acquisitions intra UE (+ 7 %) et des importations extra-UE (+ 1 %) par rapport à la même période de la campagne précédente.

Table Olive Imports (t)

No	Importing country	September 16	September 17	October 16	October 17	November 16	November 17
1	Australia	1705.0	1491.0	1192.0	1285.0	1943.0	1406.0
2	Brazil	10420.7	7949.2	7994.2	9492.3	10718.4	11115.3
3	Canada	2237.0	2077.0	2225.0	2843.0	3039.0	2539.0
4	USA	13398.0	10237.0	11758.0	11055.0	12898.0	12596.0
5	Extra-EU/27	6570.8	6243.2	6858.6	7304.8	7302.6	nd
	Intra-EU/27	24999.2	27039.9	29334.5	31116.8	30830.4	nd
	Total	59330.7	55037.3	59362.3	63096.9	66731.4	

² Conformément à l'Accord international de 2015 sur l'huile d'olive et les olives de table qui est entré en vigueur le 1^{er} janvier 2017, on entend par *campagne oléicole pour les olives de table* la période de douze mois allant du 1^{er} septembre de l'année *n* et au 31 août de l'année *n* + 1, alors que dans le cadre de l'Accord précédent (2005), la campagne oléicole pour les olives de table était la même que la campagne oléicole pour l'huile d'olive (du 1^{er} octobre au 30 septembre).

³ Les données de l'UE n'étaient pas disponibles pour le mois de novembre 2017 au moment de la publication de cette Newsletter.



II. PRIX À LA PRODUCTION – HUILES D'OLIVE

Le Graphique 1 montre l'évolution hebdomadaire des prix à la production de l'huile d'olive vierge extra dans les trois principaux pays producteurs de l'UE et en Tunisie. Le Graphique 3 illustre l'évolution hebdomadaire des prix à la production de l'huile d'olive vierge raffinée dans les trois principaux pays producteurs de l'UE. L'évolution mensuelle des prix pour ces catégories fait l'objet des Graphiques 2 et 4.

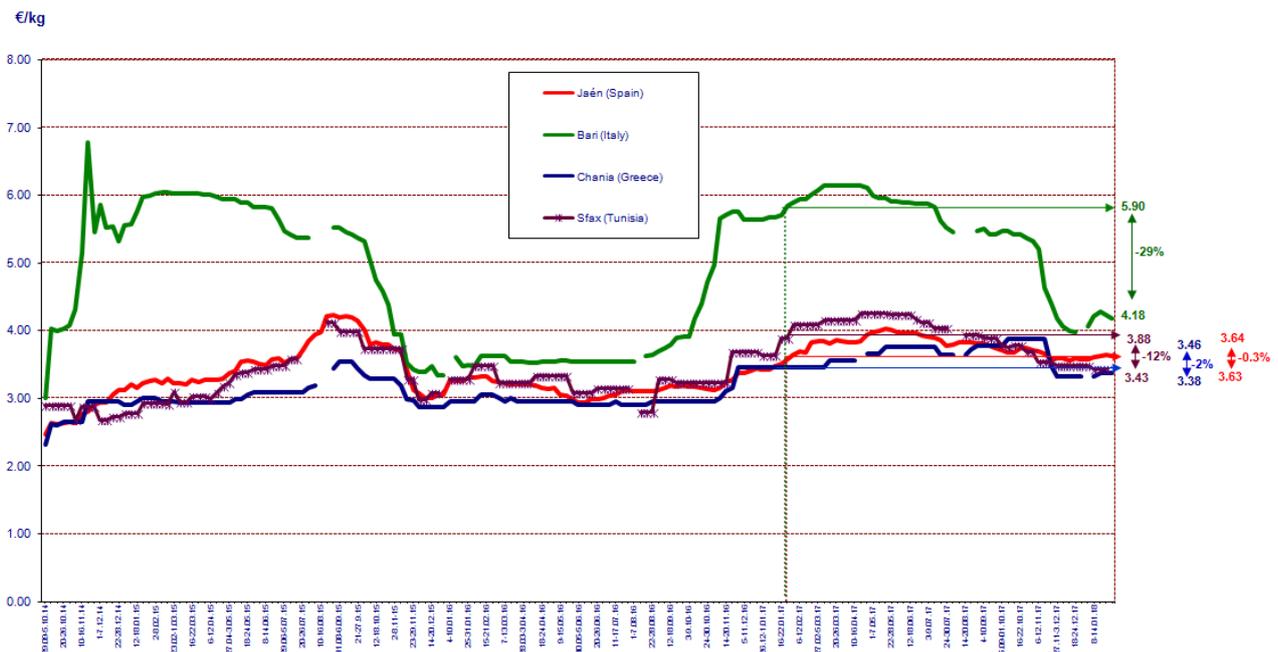
Huile d'olive vierge extra : les prix à la production en **Espagne** ont augmenté légèrement au cours des dernières semaines, pour se situer à la **fin du mois de janvier 2018** à **3,63 €/kg**, ce qui ne suppose pratiquement aucune variation par rapport à la même période de la campagne précédente (Graphique 1).

Italie : les prix à la production en Italie ont diminué fortement, pour se situer à la fin du mois de décembre 2017 sous la barre des 4 €/kg. Depuis, ils ont recommencé à augmenter et ont atteint **4,18 €/kg** à la **fin du mois de janvier 2018**, soit une diminution de 29 % par rapport à la même période de la campagne précédente. Le Graphique 2 indique les prix mensuels de l'huile d'olive vierge extra au cours des dernières campagnes.

Grèce : les prix en Grèce ont recommencé à augmenter légèrement au cours des dernières semaines pour se situer à la **fin du mois de janvier** à **3,38 €/kg**, soit 2 % de moins par rapport à la même période de la campagne précédente.

Tunisie : les prix à la production ont légèrement diminué au cours des dernières semaines et se situaient à **3,43 €/kg** à la **fin du mois de janvier**, soit une diminution de 12 % à celui de la même période de la campagne précédente.

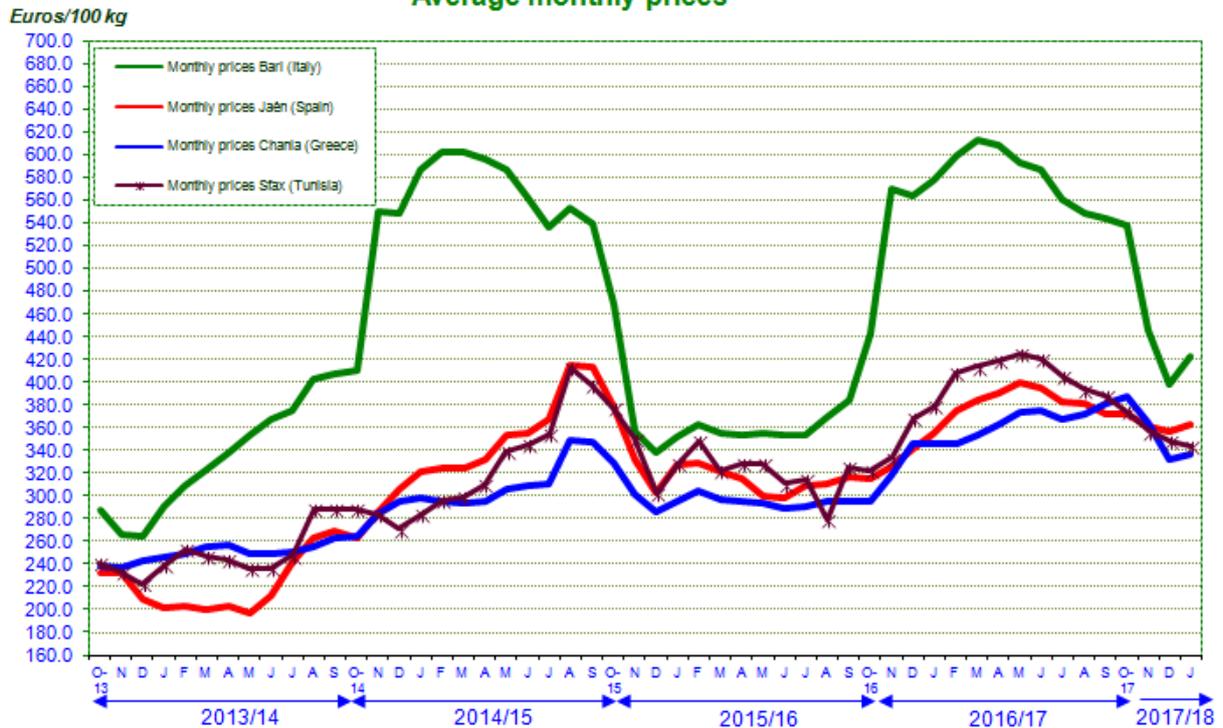
2014/15, 2015/16, 2016/17 & 2017/18 CROP YEARS EXTRA VIRGIN OLIVE OILS
Weekly producer price movements Bari, Chania, Jaen and Sfax markets



Graphique 1



MOVEMENTS IN PRODUCER PRICES EXTRA VIRGIN OLIVE OIL Average monthly prices



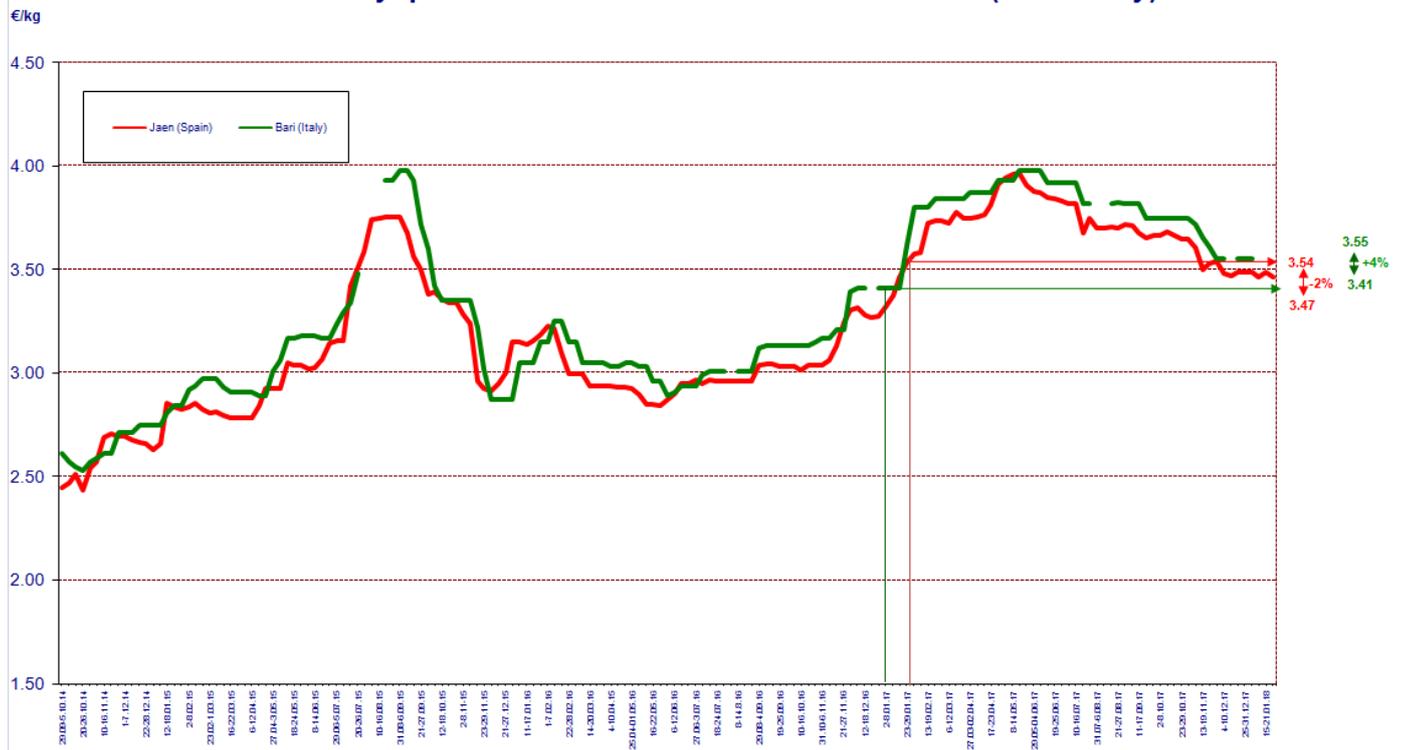
Graphique 2

- **Huile d'olive raffinée** : les prix à la production de l'huile d'olive raffinée en Espagne et en Italie suivent généralement la même tendance que les prix de l'huile d'olive vierge extra. Les prix en **Espagne** se situaient à la fin du mois de janvier 2018 à **3,47 €/kg**, soit 2 % de moins par rapport à la même époque de la campagne précédente. En **Italie**, ils atteignaient **3,55 €/kg** au début du mois de janvier, soit une augmentation de 4 % par rapport à la même période de la campagne précédente. Les données pour cette catégorie de produit en Grèce ne sont pas disponibles.

A la fin du mois de janvier 2018, l'écart entre les prix de l'huile d'olive raffinée (3,47 €/kg) et ceux de l'huile d'olive vierge extra (3,63 €/kg) était de 0,16 €/kg en Espagne, alors qu'il était de 0,63 €/kg en Italie (Graphique 3).

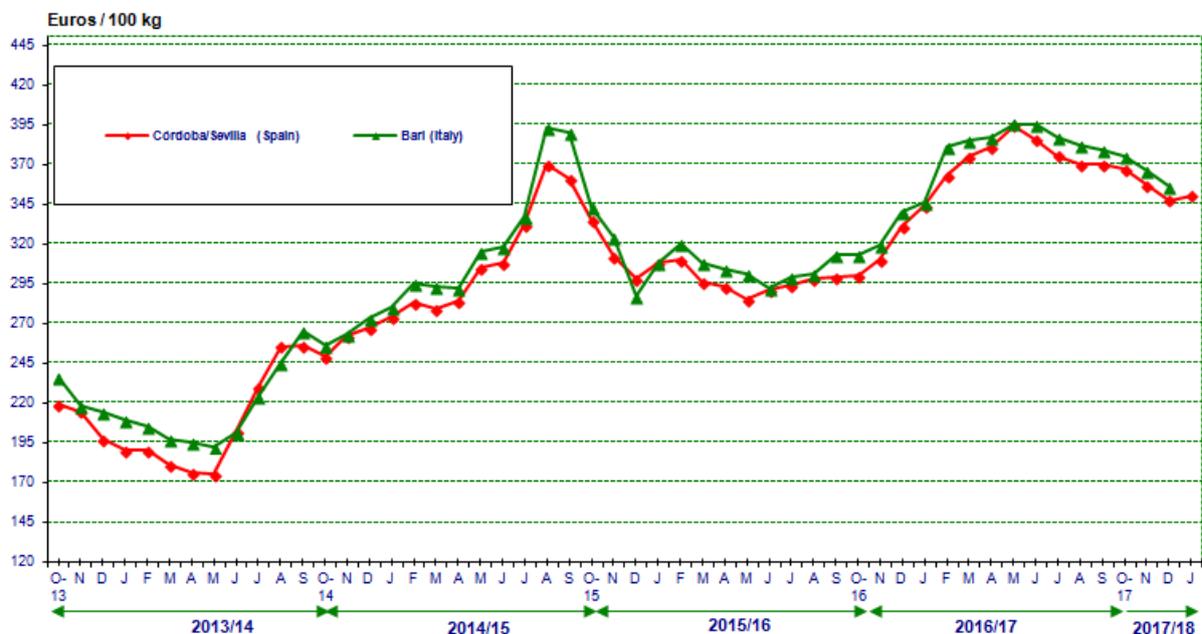


2014/15, 2015/16, 2016/17 & 2017/18 CROP YEARS REFINED OLIVE OILS
Weekly price movements Bari and Jaen markets (ex-refinery)



Graphique 3

MOVEMENTS IN PRODUCER PRICES
REFINED OLIVE OIL
Average monthly prices



Graphique 4

Suivez l'actualité du secteur sur Olive News, la revue de presse du COI : <http://www.scoop.it/t/olive-news> et l'actualité du COI sur LinkedIn : <http://www.linkedin.com/company/international-olive-council>

Notre revue scientifique *Olivæ* est disponible sur <http://www.internationaloliveoil.org/store/index/48-olivæ-publications>